

報章
Press

資本一週 Capital Entrepreneur

刊登日期
Publish Date

2016-04-18

標題
Title

香港傑出網商大賽 2016

相關德國寶產品
Related Product(s)

德國寶 German Pool

NO.137 APR 2016 \$40

CAPITAL
資本企業家

Entrepreneur

一帶一路率先受惠行業
如何用大數據尋目標客群

黃啟智 加強研發成功升級
麥繼良 精品酒店叫好叫座

科技結合人情

From Good to Great

FOODPANDA CO-FOUNDER

Ralf Wenzel





01

「香港傑出網商大賽 2016」 20強誕生 逐冠軍殊榮

為鼓勵中小企利用電子商務控制成本、開拓商機，香港傑出網商大賽今年再度舉行，並已選出晉級準決賽的 20 強企業。在三月份的四個星期三，20 強代表到阿里巴巴香港總部逐一向評審團講解公司在電子商務的個人之處，務求能打入最後五強，於 4 月 15 日在會展舉行的「2016 香港電子商務生態大會」中競逐冠軍殊榮。

Text / 陳裕 Photo / 張展銳

「——個人走很快，但一群人走得遠」，為了在香港推動網商的商圈生態，孕育出樂於分享的文化，令香港網商在國際電子商貿的版圖中擔當更重要的角色，阿里巴巴香港、香港網商會及政府資訊科技總監辦公室合辦了「第一屆香港電子商務生態大會暨第二屆香港傑出網商大賽」，活動包括網商大賽選拔、電子商務生態展覽及論壇、傑出網商展覽等多項活動。

重頭戲之一「香港傑出網商大賽 2016」正進行得如火如荼，最後 20 強經已逐一到阿里巴巴香港總部向大賽的評審團講述自己如何善用各種網上平台、應用程式及大數據等，執行各種銷售策略，令業務取得突破性的發展。20 強企業的背景迥異，既有已創立數十年的製造商，但勇於利用網絡平台結合傳統生產技術，發掘新商機；也有年輕的初創企業，從企業文化以至發展軌跡，都反映出純粹的網絡世代思維。準決賽氣氛熱烈，各參賽者均詳盡地分享自己的成功甚至失



02

敗經驗，評審聽畢匯報後即時給予意見，各參賽企業代表皆專心聆聽取經，知己知彼，一同邁向成為傑出網商之路，可謂收穫甚豐。

每場準決賽舉行期間，大會更邀請了重量級的主講嘉賓，例如 CEC 國際主席暨 759 阿信屋創辦人林偉駿就分享了自己做生意「一步一驚心」的經歷，提醒各中小企負責人最重要了解自己的長處遠處，別要一味仿倣人家的成功模式，或只想賣自己要賣的，卻不知人客其實要什麼。他更建議中小企老闆懂得飄上雲端，也要識得落地，集中服侍好一個平台的人客，勝過兼顧太多。他笑言，自己親自管理 759 的 facebook 專頁，要「呃 like」好容易，但如何幫到生意更重要。

「香港傑出網商大賽 2016」決賽將於 4 月 15 日在會展舉行；此外，即日起至 4 月 14 日更進行公眾投票，大家可透過比賽片段，選出心目中最出色的電子商務策略，得票最高者將於決賽日獲頒發「最受認同電子商務策略大獎」。

- 01 阿里巴巴香港銷售及營運經理文成傑為比賽致開幕辭，亦簡單介紹阿里巴巴全新的一達通服務。
- 02 每一輪的準決賽大會都邀請了具份量的嘉賓分享，如 759 阿信屋創辦人林偉駿。



03



04



05



06

香港傑出網商大賽2016 準決賽部分入圍代表

- 03 威利電機代表陳衍漢，企業主要生产各種微型馬達，包括產品結構、性能設計及開發應用等。
- 04 偉達實業國際集團董事鍾偉馨，偉達為自家品牌包裝盒公司，透過優質產品及多元化創新概念，在行內贏得領先地位。
- 05 滙諾始創人兼首席執行官陳耀文，公司致力為商戶在全球市場開拓電子商務。
- 06 磐石企業代表 Cat Yung，公司主力從事世界知名品牌的出入口批發及貿易。
- 07 東鐵實業經理李淑玲，東鐵為全球主要的原子筆、文具及禮品生產及出口商之一。
- 08 Tradesaler Company 銷售總監盧浩德，專注消費電子產品的電子商務企業。
- 09 亞帝森能源科技高級銷售經理馬家輝，公司為國內領先的電池及移動能源製造商之一。
- 10 杜比斯國際貿易董事李家揚，公司為健康及美容儀器生產商，利用多個網上平台銷售產品。
- 11 德國寶電商貿易執行董事及副總裁陳嘉賢，香港著名電器及廚櫃生產商之一，近年致力於不同平台發展電商。
- 12 羅麗發展銷售總監李偉國，公司從事運動健身產品研發和生產。



07



08



09



10



11



12