

報章  
Press

刊登日期  
Publish Date

標題  
Title

相關德國寶產品  
Related Product(s)

資本雜誌  
Capital

2015-05-01

資本傑出領袖大獎

德國寶  
German Pool

第 336 期  
2015 年 5 月號

資 本 雜 誌

CAPITAL

RMB ¥55  
HK\$ 50  
4 89 1346 000290

食物及衛生局

FOOD AND HEALTH B

專題

政改各方轉樂觀

一月談：不袋太笨 妙在細節中  
亞行大開局人幣國際加速

# 高永文 推醫保最大福祉

企業

大眾首推全電動車  
GREEN MONDAY 社企環保

特別報告

劉展灝析工總 55 年  
家族企業傳承錦囊

張炳良談三跑迫切



The Magazine for Greater China Business





南華傳媒集團管理層、一眾頒獎嘉賓及得獎領袖一同合照。

# 資本傑出領袖大獎

由《資本雜誌》、《資本壹週》、《資本才俊》及《資本企業家》聯手合辦的「資本傑出領袖」頒獎禮，已於2015年3月10日（星期二）假港島香格里拉大酒店舉行並已圓滿結束。設立「資本傑出領袖大獎」之目的是為表揚香港商界傑出領袖的個人成就，以及他們對不同行業、社會和經濟作出的超卓貢獻。今年共有十五位領袖獲得「資本傑出領袖大獎」及一位領袖獲得「資本傑出新晉領袖大獎」。



2011年資本傑出領袖得主陳裕光博士與一眾來賓分享成為傑出領袖的必備特質。

**評**審委員會由《資本雜誌》編輯部及專業評審委員會組成，兩方評分各佔百分之五十。評審準則包括其領導及管理模式、社會服務、營商理念、在行業間的認受性、個人發展、對國家及社會的貢獻及工作與家庭的平衡，要求極為嚴謹，故每位得獎者可謂實至名歸。

2011年「資本傑出領袖」得主陳裕光博士亦到場恭賀一班得獎者，並與眾來賓分享成為傑出領袖的心得，指其必需符合五大條件，他說：「一是要改變世界，為企業、社會及人類留下深刻軌跡；二是要有冒險精神，能夠無中生有，並要做到『人無我有，人有我優，人優我轉』的靈活變通；三是能擔任不同角色，例如企業經



獨家贊助：DeRUCCI 慕思



DeRucci 慕思國際總經理鄭旭光先生向一眾領袖介紹其尊貴寢具品牌。

營不善時就要變身為醫生，為其診症，找出病因醫治，但在團隊面前就是火車司機，帶領他們達到目標；第四是要務實，最後是平衡工作與休息，做到以上各點，方稱得上是一位成功的領袖。」

著名寢具品牌 DeRucci 慕思國際總經理鄭旭光先生亦同意，名人領導的成功無疑跟健康的睡眠習慣有密切關係，因為人類的思考力、記憶力、耐力、決策力及工作效率，均會受精神影響，故有優質的睡眠質素，是邁向成功的第一步。

## 德國寶 陳國民博士

德國寶 (German Pool) 創辦人兼董事長陳國民博士，自 1975 年採用德國專有技術及高品質的歐洲配件，製造令人矚目的德國寶電熱水器，隨後 30 多年以來，陳博士以全情投入的精神優化旗下產品，由研發、生產、製造以至銷售每個過程及細節，均一絲不苟，要求嚴格。時至今日，德國寶已成為一家集設計開發、製造、銷售、進出口貿易為一體的國際化集團，於香港共有超過千個銷售點，設計更是屢獲殊榮，產品亦已轉趨多元化，從浴室伸展到廚房、廳房，甚至拓展至傢俬業務，務求做到「家有德國寶，生活無煩惱」。



【資本傑出領袖大獎】：德國寶 (香港) 有限公司董事長陳國民博士 (左)，由香港工業總會主席劉展灝先生，SBS, BBS, MH, JP (右) 頒發獎項。



【資本傑出領袖大獎】：太興飲食集團總經理 (品牌及企業發展) 陳淑芳小姐 (左)，由香港工業總會主席劉展灝先生，SBS, BBS, MH, JP (右) 頒發獎項。



【資本傑出領袖大獎】：金銀業貿易場永遠名譽會長張德熙博士 (左)，由大家樂集團主席陳裕光博士 (右) 頒發獎項。



【資本傑出領袖大獎】：南方東英資產管理有限公司總裁丁晨女士 (左)，由大家樂集團主席陳裕光博士 (右) 頒發獎項。





德國寶創辦人兼董事長陳國民博士，33年來以「全情投入」的精神致力優化及研發新產品，務求做到「家有德國寶，生活無煩惱」。

## 德國寶 陳國民 領導企業出優品

多元化家庭電器及廚房設備製造商「德國寶」，深受本港消費大眾的喜愛。這家成立超過 30 年的公司，向來以用戶需求為依歸而不斷創新。公司創始人及董事長陳國民博士，帶領德國寶走自主設計和開發之路，並躋身香港著名品牌之列。

撰文 蘇梓 | 攝影 吳楚勤

**陳**國民博士以典型工業家的實幹特質，30 多年來堅持追求產品質素。他強調，企業品牌不是空談，若無產品的內涵和質量支撐，很快便會衰落，這也是德國寶向來重視產品開發和改良的動力。「企業既要品牌，又要開拓市場，但這一切都要靠質素維持，企業不能忘記這一點。」

### 創新設計把握潮流

在香港，德國寶已經成為現代化廚房的代名詞。公司旗下一系列的廚房烹煮用具，幾乎能一手包辦所有的廚房事務。對於產品廣受消費者愛戴，陳博士歸結為「人性化」和「方便」兩大優點，外加對社會潮流的牢牢

把握。「我們十分留意消費者最新流行的喜好。比如香港近年風行韓國元素，我們便開發和生產烹煮韓食的電器。德國寶便以此帶動市場先機。」

如何把握市場？無他，只要將自己代入用戶角色，體驗產品的設計便可。德國寶員工根據使用後的反饋，不斷作出改進，公司為此專設廚藝中心，內有專業的烹飪導師。幾乎每天，陳博士和管理層都在該中心用餐，對德國寶產品作出測試，透過不斷提升其效能，增加用戶的滿意度。訪問陳國民博士的當天，他亦邀請記者往廚藝中心，親自體驗一款麵條機的使用，令記者忍不住嘖嘖稱讚。

成立至今，德國寶也經歷過高峰和低谷期，也面





過經濟危機的衝擊，然而 30 多年裡，公司對於所有困難都能處之泰然。這當然和陳博士的管理風格密切相關。「我追求穩中求勝，腳踏實地，從不做投機生意。我們密切注意經濟環境和市場變化，作出最有利於公司的規劃。德國寶重視的是長遠的發展，賺取的每一分一毫都會審慎處理和分配，以備日後不時之需。即使面臨困難，我們也不會受到太大的影響。」

### 熱心社會公益

陳國民博士的社會公職，可以列一個長長的清單，可見他對社會事務的關心程度。他經常帶領公司員工參加社區活動，恪守企業社會責任。而這對於樹立和提升德國寶的品牌形象頗有助益。他表示，隨著公司不斷參加各種公益活動，已有越來越多的市民認識「德國寶」。

陳博士特別提到多年前他與友人成立的「提升快樂指數基金」。「在一個聚會上，我偶然看到有報道指香港的開心指數在世界排名很低。以香港的富裕和先進，我認為不該有這樣低的數字。之後，我便決定做點什麼，盡我所能提高周遭環境的快樂指數。」他透露，該基金主要透過各種活動，讓業界和個人有機會實現夢想，享受成功的喜悅。

既然陳國民是該基金的牽頭人，德國寶當然也是「開心企業」的表率。德國寶十分重視員工關係、工餘娛樂以及工作氛圍的舒適與和諧。而他本人則是一位沒有架子的老闆，每天都和員工吃飯和聊天。此外，公司管理層亦會定期開會，了解下屬的想法。這種重視溝通和

交流的文化，令德國寶員工的訴求能夠及時被反映，使大家的關係非常融洽。

### 寓工作於娛樂

事業和社會公職無疑令陳博士非常忙碌，不過他似乎甘之如飴。「大概每個公司的掌舵人都是這樣，只要懂得平衡工作和生活，其實並不辛苦。」陳博士表示，企業家要明白自己所做的一切，能對企業、他人及社會帶來正面影響，是很有意義的事，所以並非別人認為的「苦差」。

說到休息，陳博士幾乎沒怎麼放過假，因為他認為自己並不特別需要。他笑言，如果放長假無所事事，那才痛苦。他經常利用出差機會，寓工作於娛樂，其實是很享受的事。「因為每次出差都能讓我認識新的事物。眼界開拓了，心胸自然也會廣闊，能讓我自如應對生活和事業。」

【C】

