

媒體報導

MEDIA COVERAGE

報章 Press	明報生活 Power Up Mingpao Power Up
刊登日期 Publish Date	2026-09-18
標題 Title	德國寶 45 周年誌慶「三喜臨門」 全新總部落戶九龍東 引領綠色生活新篇章
連結 URL	https://powerup.mingpao.com/%e5%be%b7%e5%9c%8b%e5%af%b645%e5%91%a8%e5%b9%b4%e8%aa%8c%e6%85%b6%e3%80%8c%e4%b8%89%e5%96%9c%e8%87%a8%e9%96%80%e3%80%8d%e5%85%a8%e6%96%b0%e7%b8%bd%e9%83%a8%e8%90%bd%e6%88%b6%e4%b9%9d%e9%be%8d%e6%9d%b1/
相關德國寶產品 Related Product(s)	德國寶 German Pool



智慧百科

Home » 德國寶45周年誌慶「三喜臨門」全新總部落戶九龍東 引領綠色生活新篇章

德國寶45周年誌慶「三喜臨門」 全新總部落戶九龍東 引領綠色生活新篇章

📅 2026-09-18 📍 一站式優質家居體驗, 全新九龍東總部, 德國寶, 德國寶45周年誌慶

內容目錄

[遷址九龍東 引領全方位生活新體驗](#)

[智能綠色科技 開創餐飲夥伴新機遇](#)



時尚家電及家居Lifestyle品牌德國寶於9月10日舉行45周年誌慶暨「三喜臨門」開幕典禮。是次盛會除慶祝品牌邁向45周年外，亦宣告位於觀塘甲級寫字樓的全新香港總部正式啟用，並同步見證灣仔陳列室與樂富陳列室的盛大開幕。「三喜臨門」是德國寶的重大里程碑，展現其立足香港、深耕大灣區及拓展全球市場的宏大抱負。



德國寶全新香港總部整體設計及裝潢由德國寶團隊操刀，是品牌訂製傢俬及廚櫃、全屋裝修設計服務的完美示範。

遷址九龍東 引領全方位生活新體驗

德國寶執行董事陳嘉賢於專訪中表示，這是公司成立以來首次搬遷總部。過往品牌一直深耕九龍城舊區土瓜灣，如今落戶九龍東核心地段，面對維多利亞港與啟德郵輪碼頭的壯麗景致，象徵品牌邁向下一個50年的全新起點

陳嘉賢指出，德國寶已由最初單一的熱水器製造商，發展成涵蓋「衣食住行」與「吃喝玩樂」的全方位生活品牌。全新總部集家電、櫥櫃、家裝及文化藝術於一身，配合旗下三個品牌及專攻建材的灣仔陳列室、服務民生的樂富門市，構建出清晰的戰略分工。此外，總部亦將「文化藝術」與「銀髮經濟」列為核心發展方向，透過品牌跨界，為消費者打造「一站式」的優質家居體驗。新總部更貫徹「開心工作間」理念，將景觀最佳的位置劃為多功能會議室，讓員工享受舒心的工作環境，提升營運效能。



德國寶集團執行董事陳嘉賢表示，全新總部將集家電、櫥櫃、家裝及文化藝術於一身，為消費者打造「一站式」的優質家居體驗。

智能綠色科技 開創餐飲夥伴新機遇

在新總部的規劃與產品研發上，德國寶始終堅持低碳環保與綠色科技。總部室內設計全由自家團隊打造，採用北歐簡約風格及環保材料，並展示超越一級能源標籤的高效能綠色家電。

針對商用及餐飲市場，德國寶貴賓室展示了全港領先的省電專業全電廚房。陳嘉賢強調，德國寶正全力推廣以電爐帶動的專業廚房方案。旗下餐廳實測顯示，全電廚房設備不僅能保持中菜特有的豐富「鑊氣」，其燃料消耗更低至傳統明火燃料的十分之一，且大幅降低廚房室溫，讓廚師能在舒適的冷氣環境下工作。品牌未來將透過「夥伴計劃」，協助酒店、餐飲業及企業茶水間進行節能設計，落實低碳生活。