

報章  
Press

頭條日報

Head Line

刊登日期  
Publish Date

2017-02-17

標題  
Title

「7.1 購物節」商戶齊推優惠

相關德國寶產品  
Related Product(s)

德國寶

German Pool

首屆舉行 推動零售業發展

# 「7.1購物節」商戶齊推優惠

香港O2O電子商務總會  
HK O2O eCommerce Federation



■ 商務及經濟發展局局長蘇錦樑出席「香港O2O電子商務總會」啟動禮。

## 部份參與品牌

健康食品	美國家得路
餐飲	太興飲食集團、茶木・台式休閒餐廳
電器	德國寶、建樂士
牀品	雅芳婷、卡撒天嬌
家具	寶富麗
化妝	莎莎
鐘錶	天普時
時裝	Aquascutum、Ashworth Golf、Michiel Rene、Guy Laroche

資料來源：香港O2O電子商務總會



香港零售業蓬勃，為推動網購發展，業界成立「香港O2O電子商務總會」，並宣佈於今年七月一日期間舉行首屆「7.1 O2O香港購物節」，為期約三至七天。大會廣邀大小商戶加入，在購物節期間提供具「7.1」元素的優惠及限定產品，期望打造本地「線上線下購物節」。



今年是香港回歸二十周年，「香港O2O電子商務總會」昨舉行啟動禮，宣佈將於七一期間舉行購物節，聯同數十家餐飲、電器、化妝、時裝、健康食品等類別的商戶（見表），提供具「7.1」元素的優惠及限定產品。

該會創會會長陳嘉賢表示，商戶可借用總會的雅虎網上店舖，體驗網購如何協助推銷，總會亦與內地電商天貓和京東合作，為購物節提供線上銷售平台。她指除優惠外，商戶亦可配合營銷策略，提供限時、限量特色產品。

近年內地電商每年十一月十一日「光棍節」均減價促銷，不少港人捧場，去年淘寶錄得的成

交額高達一千零三十億元人民幣（近一千一百六十六億港元）。陳嘉賢期望，今年七一可打造本地線上線下購物節，推動零售業進一步發展。

商務及經濟發展局局長蘇錦樑表示，傳統零售業增長較快，若能吸收和融合線上線下營銷的好處，可發揮更大潛能，不過網購涉及「上架」等技術，業界需時掌握，期望購物節可刺激更多業界參與，長遠推動經濟升值。

不少商戶對購物節表示歡迎，正構思優惠和推廣措施。太興和茶木初步構思推出七元一角的特飲；火鍋店「酒鍋」計劃推出限時的特色雞尾酒；B.Duck品牌有意推出特別版產品。