

報章
Press

刊登日期
Publish Date

標題
Title

相關德國寶產品
Related Product(s)

摩登家庭

Modern Home

2017-04-01

35 載推陳出新 德國寶引領生活潮流

德國寶

German Pool



一站式室內設計及產品網站

摩家搜選網

www.modernhome.com.hk

Cover Story

舒暢優遊

收藏家夫婦小鎮上的集雅居

Cover Story 舒暢優遊 收藏家夫婦小鎮上的集雅居
Brands MH 40周年特邀「名品」系列之德國寶

Exhibitions Ambiente 2017 生活靈感泉源
Monthly Special 家電巡禮 Smart Home Appliances

1356



Monthly Special Smart! Home Appliances 家電巡禮

Home Abroad

悉尼別墅 近水而居·外景內見

Brands

MH 40周年特邀「名品」系列之德國寶

Exhibitions

Ambiente 2017 生活靈感泉源

Materials

變「革」牆飾凹凸多變





MH 40 年 特 邀 名 品 系 列

35載推陳出新 德國寶引領生活潮流

以「家有德國寶，生活毋煩惱」為發展宗旨，德國寶作為本地廚櫃及家電品牌的龍頭，旗下有各式各樣的電器，以及度身訂造的廚櫃，切合不同需求；以「創新時尚、健康養生、節能環保、優質安全、貼心簡單」為核心價值，令普羅大眾可享優質的家居生活。

撰文 • Carey Li | 攝影 • Anthony Hui (部分圖片由品牌提供)



德國寶位於九龍灣Megabox 8000平方呎的陳列中心，展示多款廚櫃及電器產品，並設廚樂體驗館。



使用Swarovski施華洛世奇水晶作點綴的The Sparkle Collection廚櫃，櫃門圖案可自行設計，時尚奢華。



面板上的Swarovski水晶有不同色彩選擇，拼貼出璀璨豔麗的效果。



單是煮食小電器，品牌已有逾20種類型，包括光波爐、麵條機、慢煮棒、雪糕機……



經數控鏤銑加工後，面板有鏤空的圖案，讓工藝師可以將水晶逐粒鑲嵌。



以熱水器起家的德國寶，在香港首創內膽10年保用。

回首昔日起點

成立於1982年的德國寶(German Pool)，是一個道地的香港品牌，卻與德國甚有淵源，創立時已用優質德國進口即熱式電熱水器建立口碑，又與德國公司合作，研發第一代儲水式熱水器，因此其命名背後具意思，代表品牌集合德國優良傳統、技術及設計於一身。

其後，德國寶熱水器王國陸續增添新成員，包括速熱儲水式電熱水器、中央儲水式電熱水器、花灑儲水式電熱水器、即熱式電熱水器、氣體熱水器和太陽能電熱水器，滿足不同用家需要。自90年代初，品牌更積極開拓家電業務，逐步實現產品多元化，推出

抽油煙機、抽濕機、煮食爐、雪櫃、冷氣機等，並創新研發出自然養生機、光波爐、韓式燒烤爐、電炒鍋等小家電，令用家可輕鬆享受入廚樂，還有一系列的遠紅外線保健產品，幫助都市人追求健康生活。

在2002年，首家陳列室於土瓜灣正式開幕，德國寶亦從此涉足廚櫃業務，以替顧客提供專業的一站式服務為宗旨，最先引入全套德國設計及製造的廚櫃系列，並可因應用家喜好，配套嵌入式電器、高級廚房配件及智能燈光系統；成功站穩市場一席位後，便於廠房自置德國進口的全自動智能生產設備，自行製造廚櫃，加上已有的廚房電器系列，令德國寶堪稱本地的廚房

專家。

憑藉多年的精益求精，德國寶屢獲殊榮，包括「香港名牌十年成就獎」、「香港卓越名牌」、「卓越企業品牌大獎」、「大中華卓越貢獻品牌大獎」、「傑出企業社會責任獎」、「香港星級品牌」、「香港超級品牌」、「中國家電行業十大影響力品牌」及「中國廚櫃行業十大影響力品牌」等，更獲頒「ISO」及「Q」等證書。產品亦獲全球多個工程項目選用，包括德國漢堡機場、柏林奧林匹克體育場、香港曉廬、香港會議展覽中心、上海世博會、和平飯店及北京清華大學等。



低溫慢煮套裝已配備電動真空機及多款尺寸的真空袋，而且操作簡單，人人都能化身成五星大廚，烹飪慢煮佳餚。



隨芯咖啡機有7款咖啡槽，讓不同品牌咖啡膠囊、咖啡粉或咖啡包也可適用。



經櫃體組裝機壓合，令組裝好的廚櫃更堅固耐用。



德國寶廠房內設有綜合測試實驗室，產品均經過不斷的驗證，達至節能恆水。



熱水器要經過內膽壓力檢測系統測試，確保安全。

鞏固提升形象

近年，德國寶贊助不少電視台飲食節目，又以「德國寶開心廚房」之名出版食譜，於陳列室內的廚樂體驗館舉辦烹飪班，令品牌形象成功「入屋」。為了網羅更多層面

的顧客，品牌聯乘全球各地知名設計師，開拓高級廚電產品線Designer Series，又自2014年起與水晶品牌Swarovski合作，推出The Sparkle Collection奢華系列；工藝師人手將施華洛世奇水晶鑲綴在廚櫃和配

件，令廚房變得典雅高貴，旗下新產品是用水晶點綴的自然養生機，每一部均為限量訂製，分為可自選英文字母或數字組合的Love Series，和由時裝設計師余燴執筆設計的Peony Series。



1982

德國寶(香港)有限公司成立，廠房製造第一代熱水器。



2002

位於土瓜灣的首間陳列室開幕。



2006

以最大參展商身分，參與第四十一屆「工展會」。



左圖為香港著名傑青設計師余耀設計的Peony Series，有精細的牡丹花圖案，右圖為Love Series，用約15,000顆施華洛世奇水晶砌出字樣。



以機械手臂進行精密焊接技術，使熱水器內膽無縫，堅固耐用。



部分德國寶熱水器可連接APP操作，只需利用平板電腦便能控制家中所有相容熱水器。

德國寶現於本地設有五間廚櫃及電器陳列中心，並有近千個銷售點遍布全港，並成功進駐大陸地區各大型連鎖電器店及高級百貨，總數逾300家；除傳統銷售渠道外，德國寶亦於品牌網頁設立網上專門店，

並有航空及郵輪購物平台，成為首家成功開展「上天下海」、「跨境Duty Free渠道」的香港電器及廚櫃品牌，又於2015年獲邀進駐天貓國際、京東及1號店等電子商務平台，與時並進。MH

發展歷程.....

- 1982
德國寶(香港)有限公司正式成立，與德國公司合作研發第一代儲水式熱水器。

- 1992
發展多元化產品——引進廚房及生活電器。

- 2002
開拓高級廚櫃業務。

- 2008
推出遠紅外線保健系列。

- 2014
進軍智能家居，推出Smart Control智能熱水系統。

- 2014
新增The Sparkle Collection奢華系列產品。

- 2015
位於順德五沙面積達35,000平方米之新廠房正式投入運作。

- 2017
與法國廚師協會(Disciples Escoffier)合作，舉辦Learn and Dine廚樂體驗。



2012
成立三十周年晚宴。



2014
九龍旗艦店開幕，店樓高兩層，佔地逾7,000平方呎。



2015
位於順德之新廠房投入運作。