

# 德國寶 新一代養生機登場

● 自然養生機 (PRO-8)  
售價：\$4,880  
優惠：購買PRO-8，舊機可作現金\$1,500使用

## FOCUS

名牌廚房家庭電器品牌「德國寶」近日又有新搞作！月前首創以權威自然療法及營養學專家研究所得之蔬果汁養生理念，度身訂造的食物處理器「自然養生機」，近日新推第二代「黑鑽石」！與前型號「白鑽石」的時尚鋼介面相比，「黑鑽石」採用智能LED輕觸式介面，讓顧客多一個型格的選擇！

撰文：汪勁強 攝影：汪勁強、德國寶

### 一按打出有機蔬果汁

德國寶「自然養生機」的最大特色，就是比其他品牌的食物處理器有多一個「蔬果鍵」功能，只需按一下，便能根據權威自然療法及營養學專家吳永志的蔬果汁攪打秘訣，先以30秒打碎蔬果，自動轉至低速打10秒，再轉高速打60秒，最後轉低速10秒打成，這樣的話蔬果汁的溫度將接近人體體溫37℃，才可稱得上有效的生機蔬果汁！

此外比起一般的食物處理器最多只有兩萬多轉，養生機的摩打速度達3萬轉以上，能高速將蔬果連皮及籽攪打成汁，完全萃取植物生化學，有效讓人體吸收。加上養生機的3匹以上馬力、10段速度及可隨時調節的速度調校、6款針對不同需要的程式功能鍵包括蔬果鍵、豆漿鍵、醬汁鍵、冰沙鍵、濃湯鍵及堅果鍵，以及轉速摩打採用日本高碳鋼刀片等，德國寶當然更勝一籌！



按「濃湯鍵」的話，「蔬果湯」全經機內自然磨擦達至攝氏80多度的高溫！



用溫度計一度，攝氏82度！



自然養生機內的材料全被打至極級幼細！



一杯符合自然療法及營養學專家的有效蔬果汁，便炮製成功。

### 德國寶廚櫃及電器陳列中心

地址：土瓜灣馬頭角道116號新實工商中心高層地下2-4號室

電話：2773 2828

營業時間：週一至六上午10:00-晚上8:00、週日及公眾假期上午11:00-晚上7:00

網址：www.germanpool.com



# 其他新產品

## 01 清新機吸塵機二合一

德國寶首創將「空氣清新機」與「吸塵器」二合一為一，設計時尚又慳位，並達至雙重家居潔淨的功效！雖然是二合一，但功能絕無偷工減料，清新機備有多重過濾系統，能清除高達99.9%煙霧、灰塵、甲醛、毛髮及花粉，改善室內空氣質素，同時它亦充當小型吸塵器的充電座。至於手提吸塵器則可用於吸走傢俬及其他家具表面及隙縫間的塵埃，而且機身無線，加上環形手柄，輕巧易用。



HEPA  
高效濾網

活性炭  
過濾網

銀層網

清新機內有3層高效濾網，包括可阻灰塵懸浮物的銀層網，可清除99.97%小至0.3微米污染物的HEPA高效濾網及去除有毒氣體和異味的活性炭過濾網。



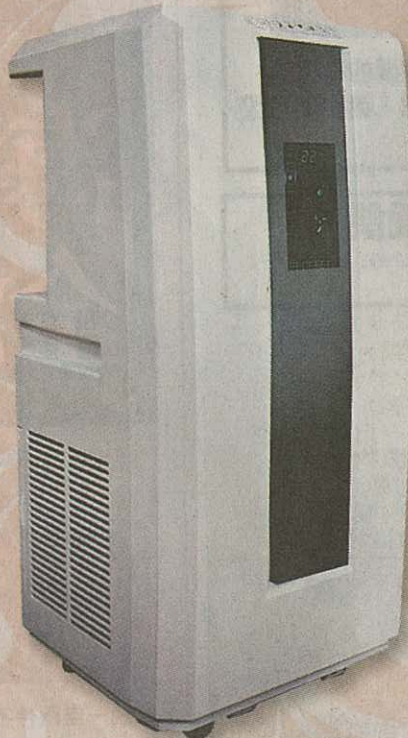
● 二合一空氣清新機 + 小型吸塵器 (PUV-2)  
售價：\$960

空氣  
清新機

吸塵機

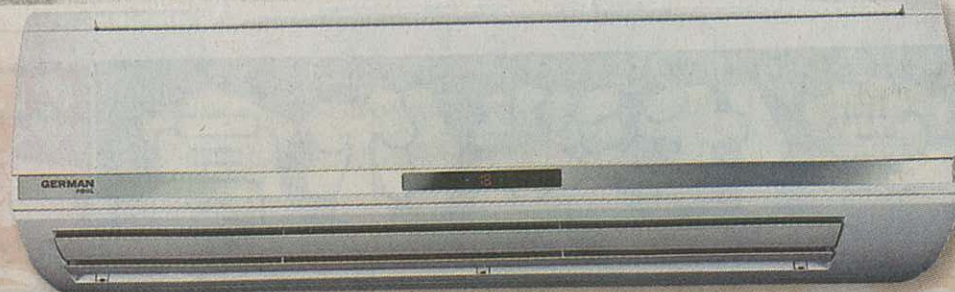
## 02 冷氣機多重過濾

德國寶的冷氣機最特別之處，是運用專業技術製成多重空氣過濾系統，包括利用活性炭及吸去臭氣及有機污染的「活性炭除臭淨化功能」、利用光作化學合成媒介分解細菌、除臭及淨化空氣的「光觸媒殺菌除臭淨化功能」、利用天然綠茶提煉、去除異味及有害物的「兒茶素抗菌抗病功能」、可抑制細菌生長的「銀離子殺菌功能」、抑制霉菌的「生物細菌過濾功能」以及能有效分解甲醛等有害氣體的「冷觸媒淨化功能」。現在買冷氣，更可用優惠價購買按摩器，實在超值！



### ● 移動座地式冷暖空調 (MAC-15)

售價：\$5,580  
備註：此乃1 3/4匹機，另有1.5匹、2匹及3匹型號以供選擇



### ● 掛牆分體式冷氣機 (ST-09)

售價：\$3,320  
備註：此乃1匹機，另有1 1/2匹、2匹及3匹型號以供選擇



加\$50換原價\$288的迷你手提按摩器



加\$400換原價\$1,398的護眼按摩器

## 用家網上均讚好！

本人在瀏覽全港各大討論區時，發現不少人都說「德國寶」在電器界具實力，有口皆碑！

CBBCHB：我將蘋果、梨、橙、奇異果大大件擺晒入去攪一分鐘就掂，效果非常好，果汁好好味，個個讚口不絕，話物有所值！（親子王國：forum.baby-kingdom.com）

stanleychui：德國寶？廚房產品個型都幾OK...（香港討論區：www.discuss.com.hk）

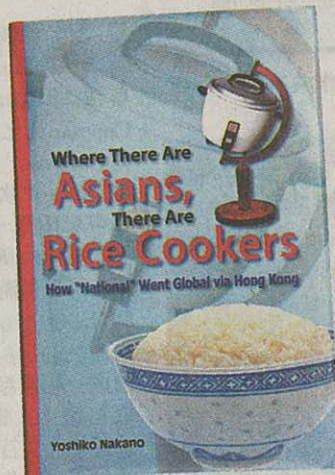
may0317：我用咗德國寶窗口式分體冷氣機3年了，幾好呀又夠涼又唔食電！（親子王國：forum.baby-kingdom.com）

## 家居樂

### 睇書懷念蒙民偉

信興集團創辦人蒙民偉剛於周三離世，終年82歲。想了解這名「電器大王」的傳奇一生，最佳讀物便是我現在介紹的這本由香港大學日本研究系助理教授中野嘉子編著的《Where There Are Asians, There Are Rice Cookers》！這本剛於年初由香港大學出版社出版的新作，花了中野嘉子7年時間編著，是首本英文書記錄蒙民偉領導的信興集團與日本松下電

器合作，於1959年將樂聲牌電飯煲引進香港的事蹟。作者透過與40多位相關人物的訪問，分析香港作為國際櫥窗的角色及香港與中國內地的關係。當然從書中可看到蒙民偉的奮鬥史，包括如何發現電飯煲這片「藍海」，以及將日本的電飯煲改良，以適應香港及其他各大市場。想趁機了解這名「電器大王」的事蹟，並想看看昔日樂聲牌廣告的圖片，此書萬勿錯過！



1959年停靠在  
上海街  
的樂聲牌貨車。

### 《Where There Are Asians, There Are Rice Cookers》

售價：\$180  
出版社：香港大學出版社  
備註：透過www.hkupress.org購買可獲9折優惠



1956年在旺角  
的一個樂聲牌收  
音機廣告。



1979年的樂聲牌西施電子保溫飯煲廣告，請到「西施」做廣告主角。