

www.hkdailynews.com.hk

亞洲首個 FENDI KIDS 童裝品牌專櫃



利園與童裝代理品牌BAROCCO，攜手引進全亞洲首個FENDI KIDS專櫃。

小紳士、小淑女們穿上簡約高貴的FENDI KIDS 2011春夏童裝款式，必定能展現出小孩子活潑天真的可愛氣質。

利園致力為富生活品味的父母搜羅優質、時尚的兒童潮流服飾。今個春天，利園更與知名童裝代理品牌BAROCCO，攜手引進全亞洲首個FENDI KIDS專櫃於利園二期內的BAROCCO店，把該意大利高級童裝品牌最新最潮的2011春夏童裝款式帶到香港。

撰文：獨行俠

FENDI KIDS特別揀選了與意大利高級童裝品牌Simonetta合作，以卓越的工藝、獨特的剪裁設計出2011春夏童裝系列，此系列更於第71屆Pitti Immagine Bimo童裝展亮相。今季設計充分體現品牌時尚休閒的氣質，選用舒適、通爽的棉麻作主要物料，配以柔和的米白色及粉紅色色調，營造出春天優雅夢幻的氣息。小紳士、小淑女們穿上簡約高貴的FENDI KIDS 2011春夏童裝款式，必定能展現出小孩子活潑天真的可愛氣質。

專櫃將於3月22日開幕，利園於當天邀得本地著名模特兒汪詩詩(Cissy)及時裝設計師何志恩(Johanna Ho)作開幕嘉賓，她們將聯同BAROCCO的代表參與FENDI KIDS專櫃開幕儀式。屆時，FENDI KIDS可愛的小模特兒亦率先展示FENDI KIDS 2011春夏童裝款式，與大家一同遊走不一樣的兒童時尚國度。

FENDI KIDS 專櫃開幕

日期：2011年3月22日(星期二) 時間：下午2時30分
地點：利園二期二樓BAROCCO店

Market Place by Jasons 「完全咖喱體驗」

喜歡咖喱的朋友不容錯過，Market Place by Jasons現正舉行主題美食節——「完全咖喱體驗」！由即日起至3月31日，凡購買指定咖喱產品，即可獲9折優惠。Market Place by Jasons更特別為顧客搜羅來自不同國家的咖喱產品，不論泰國、印度、日本或新加坡等地的特色產品亦一應俱全，對喜愛咖喱的朋友來說是一大喜訊。

咖喱備受世界上不同地方的人士所喜愛，而每個地方的咖喱均有其獨特之處：例如在中國及日本，咖喱成為了熱門的佐飯美食，而在曾經被法國統治的越南，當地居民則以咖喱來伴麵包進食。

集傳統市場氣氛和現代城市活力於一身的Market Place by Jasons，為了讓顧客感受最獨特的購物體驗，今次特別於各分店內陳設了一系列介紹咖喱的佈置，讓顧客隨心選購琳瑯滿目的咖喱產品，同時也可對咖喱有更多的認知，大大提升購物的樂趣。



好味咖喱醬，來伴麵包最好食。



日式佛蒙特咖喱，材料是蘋果



凡於惠康超級市場購買6支裝500毫升寶礦力水特，即有機會中獎。

寶礦力水特同你拍住上 激賞Columbia行山孖「寶」

初春天氣寫意，最適合週末與友人一同行山遠足，享受春風撲面的遠足樂趣！但行山時由於長時間暴曬在猛烈陽光下，身體容易流失大量水份，增加中暑機會，這個時候補水達人寶礦力水特絕對是你的最佳拍檔！今個春天，寶礦力水特與Columbia聯手推出優惠給好動一族！由即日起，凡於惠康超級市場購買6支裝500毫升寶礦力水特，即有機會獲得Columbia迷彩行山杖或型格護腕一份，數量有限，送完即止！



迷彩行山杖有型又實用，遠足最啱使！

SOYJOY 大豆果滋棒 推出期間閃耀賞

換限定版水晶掛勾匙扣



SOYJOY大豆果滋棒為春日帶來清新感覺，推出期間限定蘋果口味，更同步為女士們的春夏新look送上最佳配襯，推出限定版水晶掛勾匙扣。由即日起至2011年4月14日期間，於任何一間萬寧購買任何口味SOYJOY大豆果滋棒兩支，再加\$10即可換購「SOYJOY閃耀換購賞」——限定版水晶掛勾匙扣1個(紫水晶、琥珀啡、蜜糖黃、紅寶石，共4色)！數量有限，換完即止。

限定版水晶掛勾匙扣共有紫水晶、

JET 50

消費主義

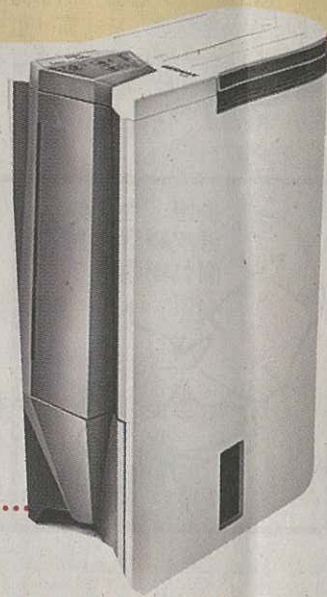
德國寶全新抽濕機

熱石式抽濕乾衣話咁易

一到春天，很多人會因為潮濕天氣大感煩惱，例如牆身弄得滿是霉菌已甚礙眼，更麻煩的是洗好的衣服晾曬良久依然濕淋淋，難道要同一件衫連續穿上數天？不用擔心了！德國寶推出的三款全新抽濕機，具備強勁抽濕功能，加上其快速乾衣、濕度感應、自動除霜、淨化空氣、搖擺送風及定時等多項功能，無論春天有幾潮濕，大家的衣服、以至家居都可變得乾爽舒適。

熱石式抽濕威力強勁

三款全新抽濕機中，DH-308D (8L/Day) 具有嶄新的熱石式抽濕功能，並無內置壓縮器，比傳統壓縮式機種更輕巧省位(機身呎吋只為495mm(高)x170mm(闊)x329mm(長))，操作亦更寧靜。其和暖出風及搖擺送風效果，令乾衣效能更佳。加上其電子控制面板及智能濕度感應、長達8小時的定時功能、水滿自動停機保護功能，及可於低溫操作等，在操作、抽濕功能以至安全性均大大提升。



建議零售價：\$2,180

自動除霜操作簡易

另一款抽濕機DH-310 (10L/Day)，除了同樣備有水滿自動停機保護功能、電子控制面板及智能濕度感應等功能外，更設有除霜功能，使用方便。

建議零售價：\$1,480

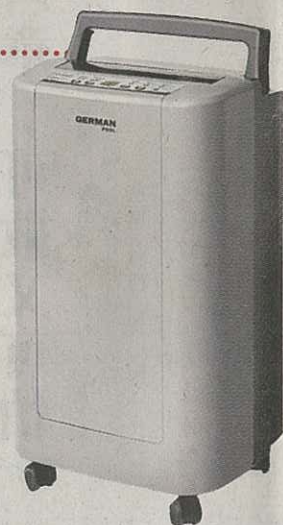
抽濕巨無霸

至於抽濕機DH-318 (18L/Day)，每天可抽水達18公升，亦有定時設定(0-24小時)，加上除霜功能、水滿自動停機保護功能、電子控制面板及智能濕度感應功能等，亦屬實用之選。

建議零售價：\$2,300

德國寶抽濕機

查詢電話：2773 2888 網址：www.germanpool.com



美眉講場 男用香氛 港男真正香起來

即使並非每一個女人都可以成為公主，但肯定每一位女士都想成為「香香公主」，再進一步，甚至希望將身邊另一半搖身一變成「香香王子」。2011年，男士護理品牌LYNX正式全面登陸香港，即日起分別推出5款及3款不同味道的身體香氛及沐浴露，配合cool到爆的鋁製啞黑瓶身，無論身邊的另一半是陽光男孩還是陽光宅男，只要簡單一click，便可以即時體驗到LYNX的神「瘋」魅力！

而且，繼澳洲及歐洲之後，LYNX再次在一班香港babes中掀起一股神秘魅力！3條有關The LYNX EFFECT的短片自從3月4日起在網上熱播後，3位LYNX babes——Polly、Vivian及Pony，更教一眾男粉絲瘋狂，而LYNX的Facebook Page粉絲數量亦與日俱增！現在只要「Like」爆LYNX的Facebook Page及留意Page更新，更有機會於3月下旬在銅鑼灣鬧市跟3位LYNX babes作第一身接觸！復活節臨近，各位女士就當製造機會，讓男士復活一下吧！

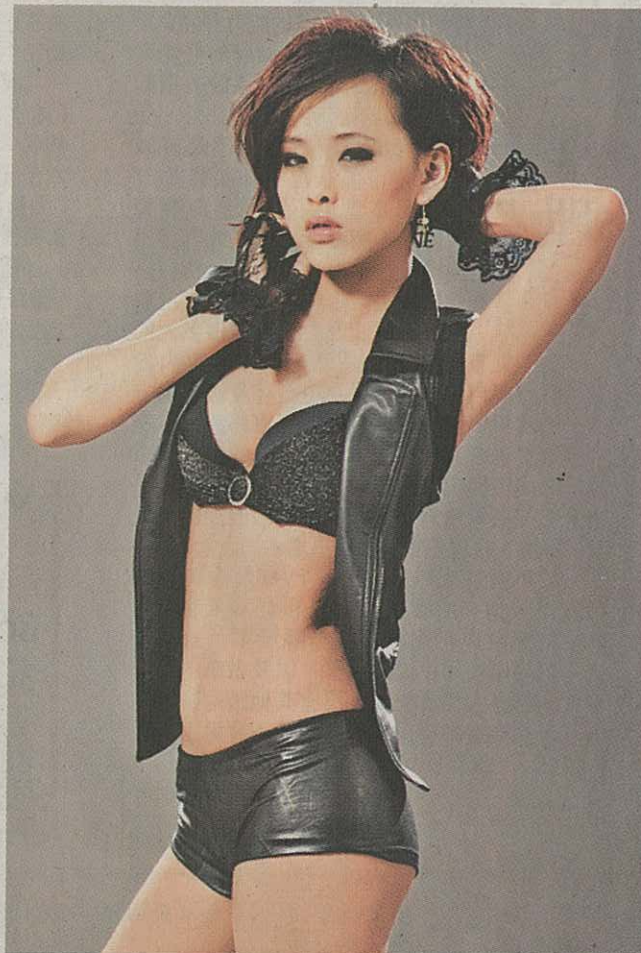


Click
\$44.9

Dark Temptation \$32.9

• 香濃的朱古力味，男朋友用完之後，大家一定更乖呢！

• 由專為Calvin Klein設計香水的香氛大師為LYNX調配的獨特海洋香味，魅力一click即嚟！



• 3位babes之一的Vivian，現在只要留意LYNX Facebook Page的更新，就有機會跟Vivian見面喇！

文化藝廊 關懷日本地震災民 演唱會今晚舉行



於上星期發生的日本地震已修訂為9級大地震，大地震引發的海嘯使日本東北部多個城市在災後變得滿目瘡痍，福島核電廠亦遭到破壞，造成持續性核危機，情況堪憂。處身在香港的基督徒並沒有忘記日本災民的傷痛，因此復興城市國際教會協會與磐石傳播協會特別於今晚，於跑馬地黃泥涌道133號禮頓山社區會堂大禮堂舉行一場特別的演唱會，為大地震後的日本送上祝福，並且與港人分享今次日本大地震的訊息和意義。參與演唱會的福音歌手來自香港和韓國，主要演出者包括香港的Kei Kei Chan和韓國的Lee Seong-Min及Christina Sun。

愛在走動 有「福」氣演唱會

地點及日期：跑馬地黃泥涌道133號禮頓山社區會堂大會堂

時間：晚上7時15分至9時30分

費用：免費

查詢：2781 4040 / 6904 0770