

大家齊來煮飯仔

請客乃一門學問，如何令賓主盡歡，必須有基本計算，包括：食物、客人組合、請客日子、八卦笑料……當然不能少了適量美酒。

電器天王「大隻陳」有另外一招，為請客人齊齊煮飯仔。



老陳代理 N 種先進廚具，佢老哥有間裝修優雅單位，專搞私房菜，內有四方大玻璃枱，每個角暗藏一電磁爐。

最近我阿活參與煮飯仔，非常過癮。兩位賓客一爐，上有鋼煲一個，每人面前擺滿碎洋葱、炸蒜蓉、橄欖油、忌廉奶、白酒及超級肥蜆，陣容龐大。

一、二、三，「大隻陳」發號施令：「開波！」首先，齊齊將油燒滾，快手落洋葱碎及炸蒜蓉，嘩，即時全室香噴噴，未食已流口水。

之後，將大碗蜆放煲內，加忌廉奶封蓋。透過玻璃內望，一隻隻超級大蜆漸次打開，內裏肥嘟嘟嘅鮮白肉曝光，恍似引誘客人：「嘻嘻，嚟我啦，嚟我啦！」

「未得住！」老陳大喝一聲：「八成熟後，將白酒倒入！」

冰凍白酒撞入忌廉奶中之肥蜆，鮮味撲鼻，再口蓋兩分鐘，即可起筷。

就係咁簡單，過程一眾老友嘻嘻哈哈雞手鴨腳，然後，非常有滿足感各自享用親手炮製嘅白酒煮蜆，啖啖肉，配以冰凍白酒，唔……如今落筆仍覺滿口蜆香。

玩完一味，再嚟「光波爐焗三文魚餃」，魚身灑上海鹽及白胡椒，十分鐘，外面金黃內裏滑溜之三文魚出爐，哎吔，似足食熱雪糕！

偷食的男人

國泰航空有個廣告，說一個半夜在家偷吃即食麵被老婆責備的男人，上了飛機之後，在空姐手裏接過一碗熱騰騰的即食麵，感到無限溫暖。

這個廣告，看得許多男人發出會心微笑。

我有一個旅行團友，第一次參加團的時候，跟太太和兒子同行。沿途一到吃飯的時候，大量美食當前，正想大快朵頤，太太必在一旁先是警告，繼而出手阻擋。

因為他身體許多指標都超了標，太太為老公的健康操心，自然是這也不許吃，那也不許吃。

後來有一次，太太沒空陪伴，他隻身跟我出去旅行。這下好了，飯桌上沒人關心了，食所欲食，嘴巴裏塞滿食物的時候大嚼，嘴巴裏沒有食物的時候大笑：開心，真係開心，下次都要找機會一個人出來旅行！

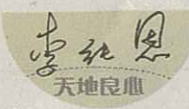
我們都被他逗笑了。笑他像個孩子，大人不在身邊就放肆了。

男人有時候真是長不大的。

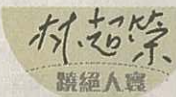
長不大的男人讓人管也活該，但被管的男人其實都想變成孫悟空，就算肉身被管住了，靈魂也就是「真身」，可以脫殼而去，為所欲為。

這一點，管他的女人自然會感到氣憤或者氣餒，但有時候，也會因為男人那副長不大的淘氣相而暗暗覺得可愛。這種感覺，女人不會講給男人聽，但在閨中好友聊天的時候，會作為嫁了個有趣可愛男人的佐證而說出來。

所以女人管男人也要適可而止，許多事情本來不算嚴重，但管慣了，就愈管愈嚴，規矩愈做愈大；結果，往往適得其反，逼着男人連即食麵都要偷食一碗。



狗的本色



食家飽食一頓之後，必然品評一句：「嘩，菜有菜味，魚有魚味。」如果給他們吃一頓狗肉，會不會說：「嗯，狗有狗味。」

我沒有吃過狗肉，不知道狗肉味道為何？但是，我是個養狗人家，十年間，養過三頭狗。一年半前，收養了一頭小狗，初來時，一點也不像狗，直到今個月，我才發現那頭狗開始有點狗味，回復一點狗樣。

家狗乃一頭雪橇，原本是隔壁地下村屋所養，主人是中港貨車司機，經常一去三日兩夜，無暇照顧雪橇，只好獨留狗兒在家。

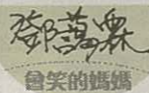
村內孩子在他屋外嬉戲，雪橇可憐兮兮地把頭伸出窗外，一臉孤獨無奈，逗得小孩子善心大發，經常給牠零食、朱古力、波板糖、雪條……總之手上有甚麼就給牠甚麼。

主人不介意，樂得有人跟雪橇玩耍，在家中就不會發脾氣。主人另外又養了一頭西施，主人不在，兩犬成「哭」，經常在家爭狗糧吃，打起上來，雪橇咬爆了西施的眼睛。雪橇瘋起來，回復狼的本色。

小孩子和雪橇玩得熟絡，主動提出收養，主人無暇照料，樂得雙手奉上。經過一番爭持，最後，吾家三千金奪得撫養權，興致勃勃地拖着雪橇和牠的家當回來。

雪橇兩歲大，體積不大，不是阿拉斯加龐然大物那種，而是西伯利亞種，體積較細，身材偏瘦，加上主人少理，毛色較差。原來雪橇並非由那主人養大，他是朋友搬家接收。數一數手指，兩年間，我們已是雪橇的第三個主人，身世飄零，來到我家第一件事就是幫牠起名。由於牠經常在窗口扮乖，討小孩子歡心，就叫牠「小乖」。(上)

手執咪高峯的男童



男童參加《超級巨聲 2》被「叮」走後，在後台眼淚汪汪，我的心很難過。但願他沒有看網民給他的狠毒貶詞，真擔心那小小心靈未必有足夠力量化解呢！

究竟是誰的主意？是男童渴望挑戰自己？是父母的鼓勵？還是親朋戚友的力薦？不得不有話直說，以男童的歌唱水平，在社區會堂演出是可以的，但欲躋身於比賽精英中，似乎又確實有段距離。

看男童手執咪高峯活躍揮灑地表演，不時扯高嗓門，有時更肉緊至單腳跪地，我的面部表情不期然與杜麗莎同出一轍。我搖頭是因為我難過，為甚麼小小年紀要強扮大人？

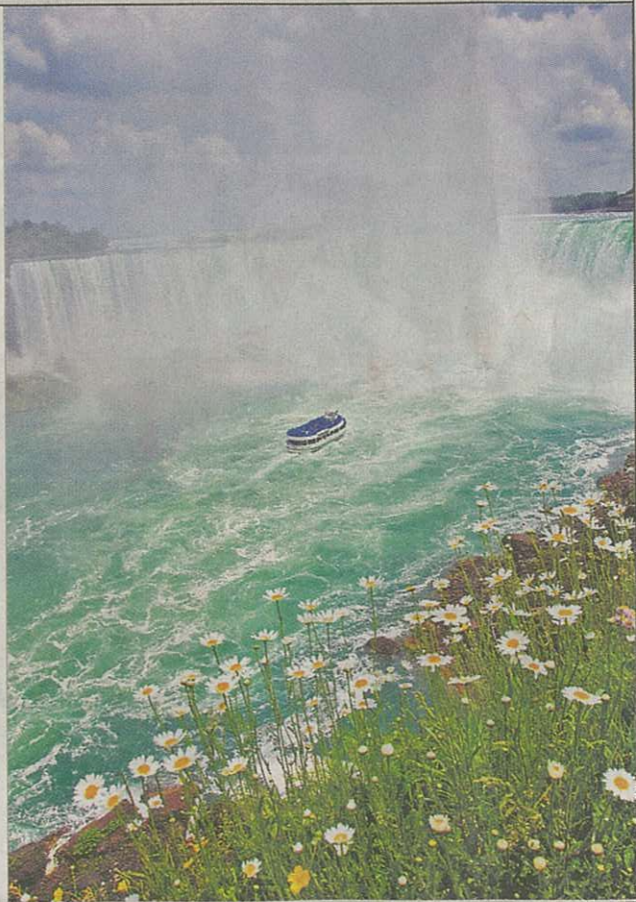
兒童唱歌最可愛的部分是童真！像 Connie Talbot，她能打動觀眾的心，不僅是因為她擁有一把天使般的歌喉，而是她天真清脆的笑聲呢！反觀《超級巨聲 2》的男童，他的表情沉重得像剛被公司開除的阿叔，唉！不忍心！委實是不忍心看下去！

小妹不敢批評男孩的先天條件，但若是處於轉聲階段的話，其實聲綫較難控制，暫時不宜表演歌唱。正如陳潔靈苦口婆心的勸勉：「保存熾熱的心，充實自己，將來再接再厲吧！」

比男童還要難受的，相信還有他的父母。雖說身為父母的要無時無刻站在子女的背後，無條件地撐他們，但同時亦應具備清晰的頭腦和客觀精確的判斷力，切勿盲目吹捧自己的子女。

此刻父母正可發揮對孩子無條件的愛，陪伴兒子面對劣評，切忌「愛面子，不愛孩子」！從這次失敗的經驗，孩子可有甚麼得着？參加比賽需要無限勇氣，兒子經歷過大場面，下次參加任何口試或表演，都會減少怯場了。

若想多揣摩天才兒童表演的話，請登上 YouTube 看男童 Grayson Chance 自彈自唱吧，肯定會拍案叫絕！



世情

大瀑布進入旅遊旺季

炎夏到來，隨着夏季氣溫逐漸升高，地處美國和加拿大交界的尼亞加拉河上的尼亞加拉大瀑布，亦開始進入一年中的旅遊旺季。充沛的水量、美麗的風光，令大瀑布成為世界各地旅遊人士清涼消暑的好去處。

(新華社照片)

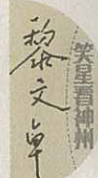
生老病死

某君是我認識很久的朋友，此人二十年前已經北上搵食，穿州過省，無寶不落，他擅長抓商機，且多快人一步，因而斬獲甚豐。

問他最近忙甚麼，他豎起四隻手指，說出四個字：生、老、病、死。

再問，原來「生老病死」是內地近年發展最快、潛質最新的搵銀行業。

「生」是指產科，一孩政策之下，加上中產家庭猛增，可支配的資源傾斜到孩子身上，於是家中寶貝更成天之驕子。往後日子如何暫且放下，但出娘胎一刻，肯定馬虎不不得。看內地孕婦不惜花費來港產子，就知其要求愈來愈高。高級安全的生仔產業遂成龐大商機。

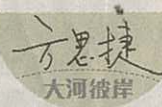


「老」，是搵老人家的錢也。未來中國的老人特色是：一、老年人愈來愈多；二、老年人對晚年生活的質素愈有追求；三、老年人的養老儲蓄會愈豐厚。基於這三大趨勢，數以億計的老年人業務，如養老院、療養院、保健醫藥、長者設施等，亦是獲利豐厚的大茶飯。

「病」，這點毋須解釋太多，空氣污染、食物衛生、交通意外，令進醫院的人高速增长，以前醫院是國家經濟的大包袱，現時則成為各省各市齊齊搵銀的大金礦。

「死」，即是身後事。很長一段日子，中國人對死都是草草了事，但近年興起「生得富貴，死得奢華」，死亡不再是可怕的名詞，那些腦筋靈活的生意人，正摩拳擦掌，準備大發死人財。

自暴其醜



性格決定命運，進取性的人不會做財務會計、人事管理和行政總務的工作，因為他們不能容忍沉悶的工作性質。

相反，保守性的人亦做不到 Sales & Marketing，更不可能做公共關係和跟創意有關的工作，因為他們根本跟不上那種急速變化的步伐。

工作多年，發現做人事行政的主管皆有一缺點，就是事不分大小，均由他獨力承擔。意思是他們不懂得下放權力，亦不明白放下權力的優點。他們喜歡把工作「攬上身」，事無大小，大至公司減薪裁員，小至洗手間的廁紙厚薄，他們均要插手。

而最令人費解的是他們竟樂此不疲，看不出做好這些「細眉細眼」的事是永不會獲加分，反之卻經常弄致民怨沸騰。

像廣州公司的曾總，他是公司內三個副總之一，專門負責財務、人事和行政，卻竟然連去宜家傢俬買一個幾百元的雜物櫃也要「霸着」。

我說：「買這個櫃子回來是你的責任，但不一定要由你親自買回來，你可以派人去做。」

「如果是你自己去買回來，我不但不加你分，還要扣你分，因為你的時薪比你下屬貴，而由你去買還是由你下屬去買，卻是沒有分別的。那麼由你去買的話，即代表你浪費公司的資源，所以你怎會有加分？」

他傻呼呼的看著我，我繼續施壓：「我應該減你分，減你人工才對。」

由於他們的性格局限，令他們追求的都是小成功，所以替公司每卷廁紙省下一角錢便大播大唱，卻其實只是自暴其醜。

真正的人事行政是從流程改革開始，能把十個人做的工作，經改革後變成六個人去做，而且做得更好，同事又開心，這才是應有的職責。