

滬百貨靚舖 入場「茶錢」要百萬

內需商潮

在內地營商仍存灰色地帶，有港商想
在上海的百貨租靚舖位，但要付百萬元
「茶錢」才可入場；圖為上海一家百貨。
(資料圖片)



廉署籲北上企業 須堅守防貪原則

商業利益輸送在內地仍然存在，港商在開拓內銷市場時，不免要面對誠信挑戰，廉署專員湯顯明昨於粵港澳中小企誠信專業會議上提醒，北上企業須堅守防貪原則。

港商表示，現時內地體制趨完善，賄賂情況比以往改善，但仍然存在，有上海百貨靚舖，入場「茶錢」就要100萬元人民幣。 ■本報記者 梁敏怡

定防貪措施 培養員工誠信

湯顯明指，港商在處理業務糾紛時，需保持廉潔，並抱不妥協、不姑息的態度；而誠信對品牌相當重要，公司須加強誠信管理，如制定防貪措施，培養員工的誠信文化。

香港工業總會副主席劉展灝表示，港商北上營商，要經過重重部門及關卡，內地部門賄賂文化仍然存在，港商迫不得以要靠金錢疏通，以換取解決捷徑，但賄賂問題已有改善。

香港中華廠商聯合會副會長施榮懷指，20年前內地有90%國營企業，當時貪污情況較猖獗，但隨着內地法規日漸健全，加上內地生意夥伴及對手已變為民營企業，故近10年商業賄賂問題逐漸減少。

法規趨健全 賄賂問題漸減

他稱，以往只要給予內地領導好處，企業就可輕易圈地，但現時內地土地變為以拍賣形式進行，制度較透明，減少了人為左右的漏洞。

但有內地設廠多年的港商指，內地官員受賄情況並無太大改善，如廠房升級轉型時要向相關部門進行利益疏通，工程才能順利推進。

零售方面，建文製衣廠董事總經理陳

國威表示，在內地商場租舖離不開利益輸送。他計劃在內地開設自營店，去年世博會期間與朋友到上海一家大型百貨探路。

陳指出，該百貨由本港地產商投資興建，委託內地人管理，若要在場內承租靚舖位，要另付「茶錢」才有商量。

港商：收賄情況 如港70年代

「要租正門入口處舖位，茶錢就要100萬元！」他笑言，內地現時收賄情況猶如70年代的香港，商場疏通費已是半公開的秘密。

他說，公司負擔不起巨額茶錢，只能退而選擇較二綫舖位。他又指，港商單獨北上發展常遇困難，正組織港商建立聯營平台，一同進軍內地零售市場。

為防員工受賄，本港家電品牌德國寶去年起與中港供應商、承包商等生意夥伴，訂立防止賄賂協議。「雙方須簽署，如有賄賂發生立即舉報。」德國寶董事長陳國民稱，協議有助生意夥伴間建立誠信關係。另外，該品牌今年在內地推出7天退貨制度，提高顧客對品牌的信任度；去年亦設立獨立審計部，負責審計員工應酬等日常開支，防止有人濫用公司金錢。

北上港商對誠信管理 意見

- 商業利益輸送仍存在，大型百貨職員要「疏通」才批靚舖位
- 內地制度較以前透明，現時的土地拍賣漸取替人為圈地
- 與生意夥伴制定防止賄賂協議，保障雙方利益
- 制定零售退貨制度，提高品牌誠信
- 設立獨立審計部，審計員工日常開支，防止有人濫用公司金錢

零售方面，建文製衣廠董事總經理陳



有港商指，內地官員受賄情況無太大改善，廠房升級轉型時要向相關部門進行利益疏通。(資料圖片)

張仁良：保形象 勿同流合污

學者之言

毒奶粉、假紅酒、假雞蛋……內地市場不斷充斥劣質貨，港貨是信心保證，吸引內地居民來港掃貨。香港浸會大學工商管理學院院長張仁良昨在廉署誠信專業會議表示，港商在內地發展，要堅守誠信原則。

提醒港商要堅守誠信

他指，有內地商家貪圖眼前利益而造假，雖然利潤豐厚，但不能長遠發展。他提醒，港商進軍內地要堅守誠信形象，才能發圍，優質產品及良好服務十分重要，不要同流合污。

該學院早前進行一調查，訪問3間北上營銷港企，總結其內銷成功之道。他引述龍發製藥例子稱，該品牌內銷成功的關鍵，在於產品質素有安全保證、成功實踐對顧客的承諾保證。

他指，該藥廠擁有不同系列產品，明白若其中一款產品出現品質問題，將影響

全綫銷量，故非常注重產品質素及其健康效用。

該藥廠致力研發，並與內地中醫藥研究所及本港大學聯手合作，實行多項藥品研發計劃，提高消費者對產品的信心。

另外，該藥廠與業界創立「國際健康協會」，交流健康資訊；在顧客層面上，藥廠亦提供完善的售後服務，並經常舉辦講座及聚會，收集消費者意見，藉連串市場推廣策略，推動社會責任，成功建立品牌形象。



香港浸會大學工商管理學院院長張仁良表示，內地充斥假貨，港商可靠誠信突圍。(曾耀輝攝)

市場萬里行

OEM轉內銷 拓品牌要創新

孟恭祝最近走訪多個內銷工作坊，接觸一批不同行業的中小企，都是希望拓內銷的同路中人。事實上，香港中小企佔九成以上，而最迫切想轉內銷的是OEM廠商。

最直接的因素是，由於OEM受到市場不同的衝擊，人民幣升值，內地的勞動法，工資及原材料的不斷攀升，出口單價一次比一次低等等，面對兩極化，不轉型就坐以待斃，在沒有選擇的環境下，就算非自願都要嘗試轉型內銷。

拓內銷要成功，發展品牌是最關鍵的。根據孟恭祝多年的觀察，拓內銷發展自我品牌的過程中，中小企應該跟一些大企業的做法有所不同，開發服裝品牌的過程而言，有它的特性，就是大企業願意投放大量資金，他們也不一定贏；而中小企資金沒有這麼充裕，又不一定會輸。

「不需成功 只要不敗」

當中的分別是，大企業基本上會沿用一些傳統及正規的方式發展品牌，中小企應嘗試用其他品牌不用的方法去開發，這樣會大大增加生存的機會。孟恭

祝對品牌開發的策略是「不需成功，只要不敗」。

簡單而言，就是不要學大企業投入大量資金作宣傳，以出奇制勝的方法，吸引內地媒體及公眾的目光，花費不多，一樣可令品牌街知巷聞。

中小企決心轉型，但他們大部分不了解內銷的難題，只知內銷的難度，再加入OEM老闆經營工廠的元素，只懂做貨品，沒有做品牌意識，又沒有時間表及路線圖，跟百貨接洽想進場，又不清楚百貨的特性門檻的高低，成為他們轉型的絆腳石。

要認真了解零售文化

孟恭祝個人看法，中小企發展品牌，要想方法創新及突圍，OEM的老闆只要能夠改變傳統經營工廠的理念，認真了解零售的文化，學習不同經營的方法，相信大大降低死亡率，同時可以減少不必要的傷害，內地零售市場的操作，是一門易學難精的行業，大家必須小心決定。

孟恭祝

(香港品牌內銷協會)

投資學人

四級精進課程 2011年

第二期
加開班

徇眾要求
特別加開

如何看清大市**走向與波幅**?
怎樣挑選**優質股**?
基本分析與技術分析如何配合運用?
共**1,000**多項**投資知識**打好基礎
全方位助你**分析股市上落**

石鏡泉推介



香港經濟日報副社長兼研究部主管

課程內容全面，重視分析大市走勢及選擇優質股技巧。更可學習投資大師的成功之道，以及各種分析工具，打好基本功。要投資有道，就絕對需要做足功課。經濟商學院的『投資學人』課程是最佳選擇。

七年來超過
40,000
人次報讀，
好評如潮

- 何小姐 導師表達能力超強，資料充足易明，兼有數據支持，結構嚴謹，且鋪排清晰!
- 蕭先生 課程教授坊間一般院校沒有教授的內容，此舉十分好!
- 李小姐 用實際例子講解，深入淺出，容易理解
- 凌小姐 筆記有條理，內容扼要易明，質量高

課程資料

日期
初級班
2011年10月17日 - 11月16日

中級班
2011年11月21日 - 12月21日

時間
7:00pm - 10:00pm
(星期一、三)

地點
經濟商學院 -
香港北角渣甸道321號
印務大廈二座5樓
(鯉魚涌港鐵站C出口)



梁業豐先生 經濟通及交通通首席顧問 經濟商學院課程總監(投資)

李國慶先生 香港經濟日報 投資理財周刊主編

孫運喜先生 香港經濟日報Money 智富雜誌主編

李錦先生 法興證券衍生工具部 亞洲區董事(日本除外)

黃集恩先生 荷蘭合作銀行 股票衍生部董事

蔡國強先生 證券公司 交易董事



鄺樂天先生 法蘭巴黎投資管理 高級基金經理

陳炳強先生 英業環球資產管理 董事總經理

羅明立先生 亨達集團 助理總經理

莊華揚先生 京華山一 業務經理

林偉雄先生 富裕環球資產管理 投資研究部董事

潘志偉先生 亞達豐環球期貨市場及投資者培訓部 副總裁

內容大綱

- | | |
|------------------|-------------------|
| 初級班 | 中級班 |
| 1 證券市場投資基本法 | 1 價值投資法與股實戰篇 |
| 2 股票基本分析法 | 2 著名投資大師成功之道 |
| 3 公司估值法 | 3 現貨市場與期貨市場投資 |
| 4 行業估值法 | 4 進階技術分析工具 |
| 5 初階技術分析工具 | 5 高階技術分析工具 |
| 6 散戶提高應市能力的要訣 | 6 散戶快人一步洞悉先機的竅門 |
| 7 外圍市場表現的影響及應市方式 | 7 衍生權證買賣致勝之道 |
| 8 衍生權證市場投資的竅門 | 8 外匯市場與債券市場投資 |
| 9 貴金屬、商品期貨全攻略 | 9 期貨市場投資及資金、風險管理 |
| 10 基金市場投資的竅門 | 10 期權市場投資及資金、風險管理 |

10月3日或以前報讀，可享**9折**優惠
報讀初級班30小時課程，可申請持續進修基金資助，則

主辦機構：
經濟商學院
ET Business College

協辦機構：
BL
The Hong Kong Baptist University

進修資助：
政府撥款：992
課程編號：23206525A
中區區：232065266
或向市議會、
最高可獲八成學費資助

學費
低至
\$1,116

查詢：8102 2168 傳真：2563 9799
www.etbc.com.hk/invest



免費旅遊推介會
西藏阿里+珠峰12天「天路」探索之旅
邀請影片拍攝人員親臨講解
地點：上環中旅集團大廈3樓
日期：9月24日(星期六) 時間：1400-1700
查詢電話：28539232/28539233
預約留位熱線：29987333

中華文化遊系列

安徽

中國遊家
旅專家

秋遊黃山四絕~奇松、怪石、雲海、溫泉

黃山(前後山)、呈坎(八卦村)、
歙縣(棠樾牌坊群)、千島湖、
杭州5-6天直航團

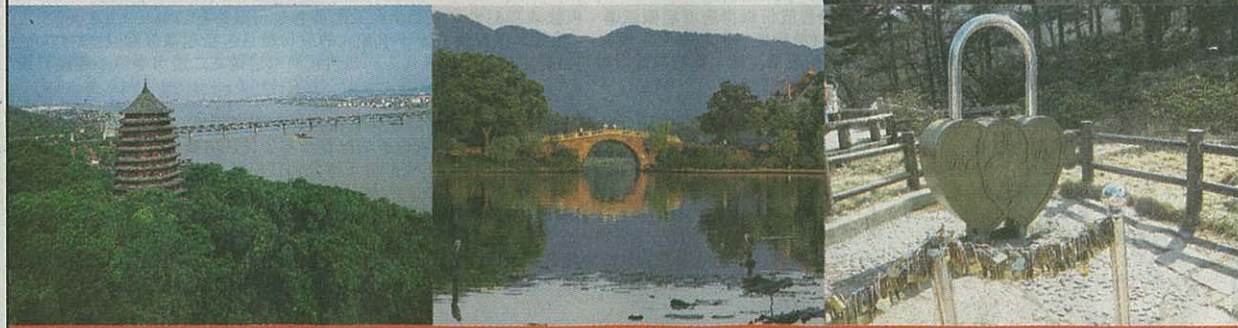
- 一次過暢遊世界文化與自然遺產『黃山風景區』及徽州古村落『宏村』。
- 帶您品嚐徽州風味——徽菜食府、夏季清涼宴、徽州名點小吃、老鴨煲、東坡肉、叫花雞。
- 窩心安排：礦泉水、登山拐杖、登山地圖、登山雨衣(或茶點)每人一份，讓您遊覽更輕鬆。

保證出發：9月30日、10月7,12日(MJ), 10月14日(MLS)

熱門出發：10月19,26,27,28日

團號：MLS/MJ/MAD 航班：MU/FM

\$4158起



*以上價錢及內容會因出發日期及其他因素而有所變更，一切均以交易時為準，請向各中區門市查詢。*酒店未獲有關各包商國家規定的標準評級，本社以「A」星標準，標示酒店級數，以便旅客參考。 機密號碼：350273

香港中國旅行社
CTS CHINA TRAVEL SERVICE (HONG KONG)
www.ctshk.com

中旅iPhone應用程式
請即下載

中旅@facebook
立即成為中旅fans，收取最新訊息!

心之旅程
心出發 心之旅

報團熱線：2998 7333 包團熱線：2853 9299 遊輪專線：2998 7007