

CAPITAL
資本企業家

Entrepreneur

100期特輯

政商領袖經營智慧精粹

中總新會長楊釗 論經濟前景

國泰朱國樑 國學融入管理

帝盛邱詠筠 酒店王國鼎足三立

建築業開展新黃金時代

商場掀翻新潮 發展商奇謀搶客

壓抑加劇 住宅工商物業後市分析

皮革工藝大師 **鄭卓峰**

非凡工藝 開創未來

NO.100
MARCH 2013

兩書兩冊只售

~~\$50~~ **\$40**



Start





《資本企業家》創於 2004 年 12 月，善忘的香港人，記得 100 個月前香港的經濟是什麼光景嗎？那時候的特首是董建華，他正準備他最後的一份施政報告，當時市民最關心的，不是住屋問題，因為「樓價顯著回升」是佳音，代表負資產已由高峰時期超過十萬宗大幅減至 04 年 9 月的 2.5 萬宗；「租金上升」也是喜訊，因為反映持續 68 個月的通縮期正式結束，消費信心逐步改善；當時本港最熱門的經濟話題是增加就業以扶貧紓困。

2004 年當時被譽為回歸後發展得最好的一年，也是經歷過「沙士」後否極泰來的一年，《資本企業家》創刊了。在創刊詞中，解釋了這本月刊專以企業家為對象，圍繞他們利物厚生、富國興邦的故事，也著重他們企業傳承、繼往開來的管治理念和實戰策略。國際級的企業家，奮鬥創業的歷程固然精采，香港多不勝數的中小企，箇中亦有其可敬可貴的經驗可供借鏡。

過去 100 期我們跟無數獨當一面的企業家專訪，回顧時，我們看到他們的努力不單只為家族和員工創造出一個個發展的基地，也令香港經濟得以持續多元發展。近年評論常指香港產業傾斜，只剩下金融和地產，但我們更相信「沒有夕陽行業，只有夕陽企業」。當然，金融地產點石成金的能力是較高，但文化創意產業同樣有機會一本萬利，至於資訊科技產業的創富能力更無容置疑，甚至堅守傳統工業者，只要找到升級轉型的關鍵，也有出色的業績，更叫人佩服。我們回顧一眾成功企業家的專訪，除了向他們致敬，也想告訴香港人別妄自菲薄，每個時代都有時代的難，但發展的路向，從來沒有關上，只是等候有開拓精神、有遠大願景者去邁步。



the best
is yet to
come...

近年香港人愛追尋集團回憶，透過與香港人同共成長的事物，重建「香港」的內涵。對林建名而言，鱷魚恤不只是一個成功的恤衫品牌，更是一個與香港人擁有相同特質的品牌，其發展歷程是結合了幾代香港人的共同經歷，難怪去年鱷魚恤慶祝60周年時，也用「我們一起撐的香港精神」作主題。上個世紀林建名協助林百欣把鱷魚恤發揚光大，千禧年後輪到林煒珊推動品牌的革新工程，從鱷魚標誌、店舖裝潢、廣告形象以至產品系列都有煥然一新的感覺，令市場再次感受到鱷魚恤與時並進的時尚和活力。但她表示自己的角色不過是「施肥」，以全新手法傳達和演繹上一代紮穩根基的品牌價值。

091 issue
2012年6月

事後孔明容易，但陳國民08年11月底接受封面故事專訪時，雷曼兄弟破產才兩個月，這兩個月港股跌了五千多點，在眾人恐慌的時候以實際行動擴充，準備突圍，他的勇氣與自信，就如他的魁梧身形加上嚴肅樣子，令人敬畏。德國寶由80年代獨沽一味熱水爐，到現在功能眾多的家電系列，加上廚櫃業務，再以6億元人民幣在順德興建17萬平方米綜合生產總部，並開拓內地加盟店業務，是香港實業的典範。陳嘉賢07年回德國寶協助父親，主力負責籌劃企業整體發展、品牌管理及市場推廣策略。她積極引進現代管理，提倡「7P」行銷策略，不忘表示父親縱橫商場多年，洞悉大環境的變化，令她少走了很多冤枉路。

049 issue
2008年12月

「從50年代到今天，香港人經歷了許多風光，也有艱難時候，艱難時香港人總能發揮咬緊牙關的精神，逆境自強地尋找出路，這股頑強生命力是所有香港人都引以為傲的，成為香港精神的重要內涵。」

鱷魚恤主席兼行政總裁 **林建名** + 執行董事兼副行政總裁 **林煒珊**



「趁低潮時期擴展，人工及租金成本大大減低，同時能在別人固步防守的時候，先行以低成本投資在廠房、銷售以至研發之上，待經濟變回復甦，擴張步伐便可快人一步。」

德國寶董事長 **陳國民** + 執行董事 **陳嘉賢**

「香港以工業起家，儘管受到成本上升與競爭加劇等問題影響，只要做好企業管理及升級轉型，就不會如外界所指的是溢利大幅倒退的夕陽工業。」

晶苑集團主席羅樂風 + 行政總裁羅正亮



「不少同行轉型經驗告知，惟有在 OEM 業務取得利潤，才能為將來投資品牌業務，提供長遠資金來源，所以不能本末倒置，因為品牌建立不是一朝一夕的事。」

運年錶業董事總經理劉展灝 + 飛騰錶業品牌經理劉榮濤

羅樂風雖然出身紡織世家，是羅氏針織創辦人羅定邦的長子，但 70 年代他選擇與太太一起自立門戶成立晶苑集團，經 40 多年的奮鬥把一間山寨廠發展成為跨國企業，在 4 個國家設 13 間廠聘用 4 萬員工，每年生產逾 2 億件成衣。70、80 年代配額不夠，他走到夠配額的大馬路設廠；90 年代工資開始貴，他推動電腦化及自動化生產設備；踏入 21 世紀消費者著重品牌，他專造名牌 OEM 及 ODM 業務。近年港商不斷尋求升級轉型以找出路，羅樂風自創業之始已未停過升級轉型。羅樂風 08 年退休，工作交棒給多位兒女，長子羅正亮擔任行政總裁，他致力開拓新市場，減低對美國的依賴，並重視企業可持續發展，建立綠色環保文化。

079 issue
2011年6月

既然鐘錶業的 OEM 與品牌業務有因果關係，作為父親的劉展灝打好了基礎，兒子才能夠透過運年子公司飛騰錶業發展「珍達斐」(Jean d'Eve)、「澎馬錶」(Buler)、「時添雅」(Sultana) 及「天普時」(TEMPORIS) 的品牌業務。劉展灝近年出席公開場合多以工總或鐘錶業商會的身份替行業發聲，讓兒子曝光的機會愈來愈多。劉榮濤中學已參觀 Basel 鐘錶展，大學畢業後即投入家族錶業生意，但這不表示他就只懂跟隨父親的足印。父親廿年前作出畢生最大投資，買下瑞士品牌珍達斐，自然對它厚愛有加，但作為兒子卻選擇集中資源先做好中低檔的「時添雅」及「天普時」，力谷內地及年輕兩大最具潛力的市場，結果讓他贏了漂亮一仗。

059 issue
2009年10月