

壹周刊 EXPRESS WEEKLY

\$8



10億身家 覓繼承人

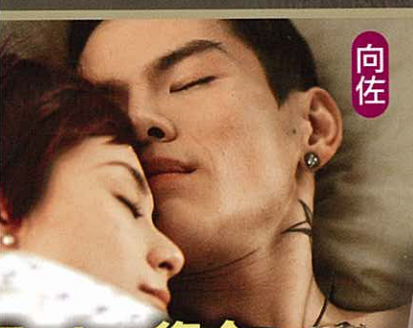


九龍塘豪宅



發媽求孫 發嫂心軟

周潤發100萬搵代母



向佐

Twins復合 阿嬌「搶仔」贈興



誠意銀彈500萬 陳慧琳迪士尼 破冰合作

潮虎喜氣 “型” 新歲大型宣傳開催

迎接金虎年，apm大型農曆年裝飾佈置將以福星開運老虎為主題，面積逾6000平方呎，主要分布於商場大堂及大堂高層，園內設有三個主題區，分別是行運老虎機，甜蜜許願亭及情人珍品花卉展，以互動形式讓市民祈福許願，祝願2010年萬事如意，好運齊來。現顧客凡於2010年1月18日至2月13日於apm以電子貨幣購物消費滿HK\$600或以上(憑最多2張即日機印發票及相符的電子貨幣付款存根)，即可參與apm潮虎喜氣禮品換領乙次，有機會獲得“apm潮虎利事封壹套或開運Q版紅到發紙壹套或其他精美禮品乙份。禮品數量有限，送完即止。



樂生葡萄籽精華60粒加強版

本品採用高效能抗氧化配方，蘊含葡萄籽生物類黃酮及專利註冊礦物維生素C (Poly C) 協同組合，所含花青素是云云產品中最高，可用於抵抗自由基，維持眼睛及心血管健康，是一種強有效的天然抗氧化劑。其抗自由基氧化的功效是維生素C的20倍、維生素E的50倍。全面提供強效抗氧化功能，抵抗游離基對身體造成的破壞。保護心臟血管及促進血液循環、改善眼睛健康、增強身體免疫能力、預防皮膚過早衰老、使皮膚回復彈性。
屈臣氏發售 / 查詢電話：26761330



碌柚開運越洗越精神 安高開運碌柚葉沐浴露及洗手液

在中國民間，自古有碌柚葉洗霉氣的說法。年廿八洗邋邋，以碌柚葉沐浴更是迎接新年不可或缺的環節。安高開運碌柚葉沐浴露及洗手液，讓您更方便實行這個去舊迎新的習俗，為自己及家人帶來好運。碌柚葉精華並具有深層潔淨功效，幫助去除油脂角質，促進新陳代謝，令人倍覺清爽、精神抖擻，運氣自然提升。
銷售點：百佳、屈臣氏、千色百貨 / 查詢電話：2798 9901

COUP SECLAT 毛孔不入

靚女們係咪用完啲竊黑頭膠紙後，搽極收縮水都收唔到毛孔？現在有隻正嘅益大家，就係「強力收毛孔精華素」，只要潔膚後早、晚用半支，用完一盒 12 支嘅療程就 perfect 喇，而且仲能消除經常化妝而產生嘅油脂粒，以後日日化妝都唔怕怕啲粒粒喇。
勁買熱點：卓悅 (各港九澳門市) / 查詢電話：9880 3913



維特健靈網上購物優惠 「玉燕窩」震撼價\$399

為鼓勵消費者於網上購物，維特健靈定期推出網上購物優惠。顧客凡於2010年1月25日登入維特健靈網址：www.vitagreen.com可享優惠價HK\$399購買「玉燕窩」60粒，機會難逢。產品限量發售，只限一天，每人限買5份，售完即止。
網上購買「玉燕窩」(原價\$580/盒) 日期：只限2010年1月25日
優惠：震撼價\$399/盒(限量發售，每人限買5份，售完即止。)/ 查詢電話：2901 6000



第十一屆香港家庭電器創新設計大賽2009

香港電器製造業協會與香港生產力促進局合辦「香港家庭電器創新設計大賽」，藉以推動香港創意家電設計及行業的發展，吸引更多國際買家採購本港設計的家庭電器產品及吸引年青一代加入電器製造的行列。

「香港家庭電器創新設計大賽」之評審團包括來自政府部門、半官方機構、各大專院校及有關商會組織的專業及知名人士，各位皆對電器業有專業認識，可謂分量十足。此比賽今年已經踏入第十一屆，各得獎作品均具實用性與創新外型設計，凸顯了設計者對市場及潮流的敏銳觸覺，而公司組部分參賽作品更已投產及營銷，市場反應理想，可見本地家電製造業水準相當高；作品中亦不乏新概念，意念大膽創新，展現非凡創意，更緊貼現在生活習慣的元素；一眾年青參賽者的參與，更為比賽及家庭電器製造業添上朝氣。

「第12屆香港家庭電器創新設計大賽2010」現已公開接受報名，詳情可瀏覽網址<http://www.hkeama.org/competition>。

金設計大獎：
德國寶(香港)有限公司
環保無線電熱水壺



白金設計大獎：
哈曼電熱系統有限公司
環保型即熱儲水雙功能
電熱水壺

增強體質，醒腦提憶

瑞士製造Bio-Strath[百思通]蘊含61種天然營養素:11種維他命, 20種氨基酸, 19種礦物質, 11種健體元素。漸進提升免疫, 精神奕奕, 有近百臨床科研證實效用及安全。可長期服食。適合身體衰弱, 精神不振, 重壓工作及需預先提升免疫人士。

美康Meka有售 / 查詢熱線: 2774 8384

