

广东省知识产权局 陶凯元局长一行参观展会



6月19日，广东省知识产权局局长陶凯元、东莞市政府副秘书长朱斌华、东莞市知识产权局局长何跃沛、副局长吴美良一行在厚街镇镇长陈

仲球的陪同下参观了外博会。陶凯元局长对本届外博会涌现了众多具有自主知识产权产品的参展企业给予了充分的肯定，认为这些企业一定会在内销市场上脱颖而出。



采购对接会广受关注



6月19日，外博会组委会组织专场采购对接会，沃尔玛、家乐福、淘宝商城、美宜佳等31家大型采购商均派出买手参加对接会，与服装、家电电子、鞋帽、玩具礼品、家居饰品、日用化工、餐厨用品等方面的154家参展企业进行对接洽谈。另外，各大采购商还派出买手到一楼参展区，与各行业进行洽谈对接。对接会上人声鼎沸，买卖双方均表现出高涨的热情，希望能充分利用展会平台结交朋友，达成合作。

首届外博会开幕期间，东莞市政府牵手阿里巴巴签订独家框架合作协议，共同构建“东莞制造”品牌专区，帮助东莞外资企业开拓国内外新兴市场。根据框架合作协议，阿里巴巴公司全盘负责专区的整体设计与开发，将东莞外贸企业汇集到相应的贸易专区内，统一推广东莞的产品和服务。阿里巴巴公司向东莞重点推广电子商务、针对中小企业推行网络联保贷款和外贸人才联合培养等方面的服务。合作旨在通过电子商务帮助东莞的中小企业打开海内外市场，加强竞争力，加速转型升级、打响品牌、提高企业抗击风险的能力。时隔一年，“东莞制造”品牌专区受益企业已达699家。

19日，也就是今年外博会举行的第二天，阿里巴巴集团广东大区总经理杨子江等相关业务负责人再次来到外博会现场，在展览中心召开了主题为“应买家所需，解企业之所难”的推介会，并在会上重点推介了“东莞启程宝”项目。阿里巴巴相关负责人表示，阿里巴巴将在该服务项目上投入5000万元广告资源，支持东莞中小企业拓展海内外市场，每家企业广告资源倾斜最大优惠近40%。东莞市外经贸局副局长蔡康出席了推介会并致辞。

在推介会上，阿里巴巴相关负责人建议更多的企业利用电子商务平台。通过“东莞制造”品牌专区这类电子商务平台能开启自主对外贸易的渠道，提高产品利润率；通过电子商务平台与商家接洽和贸易往来，更能提高产品的创新和生产效率，增强企业自身外贸人才队伍建设和管理能力。

据阿里巴巴统计的数据显示，东莞目前已经有接近2000多家中小企业走上了电子商务的道路。许多企业因此走出了代工生产、受制于人的境地，企业效益越来越好，在“后危机时代”搭上了经济复苏的快车。



阿里巴巴

助企业搭上经济复苏的快车

第二届广东外博会现场直击

