

報章
Press

粵港直通
Guangzhou-HongKong Express

刊登日期
Publish Date

2014-05

標題
Title

香港 Q 嘜 家傳戶曉

相關德國寶產品
Related Product(s)

德國寶

GermanPool

粤港直通

财富|时尚|ELITE

列车专刊 2014 年第 5/6 期

列车读物
请勿带走



佛山智造

佛山制造业圆桌会议特别报道

Foshan Manufacturing Roundtable Special Report

披上婚纱逛巴黎

Wearing Wedding Dress, Go to Paris

岭南古琴艺术的传承

Heritage of Guqin Art

香港 Q 唛 家喻户晓

Hong Kong Q-Mark Known by Everybody

香港 Q 唛优质标志计划（下称：Q 唛）于 1978 年正式推出，由香港优质标志局肩负颁发重任。Q 唛推出 36 载的今天，高层聚首一堂，谈谈 Q 唛如何为香港品牌严格把关，确保为消费者及游客提供最优质的产品与服务。

The Hong Kong Q-Mark Schemes (in short Q-Mark) was officially put forward in 1978. The Hong Kong Q-Mark Council is responsible for the issuance of Q-Mark certificates. Whilst Q-Mark has been in existence for 36 years, the leaders of the Council have gathered together to talk about how Q-Mark maintains a high standard for Hong Kong brands and ensures to provide best quality products and services to consumers and tourists.

起源与发展

香港以轻工业起家，不少本土优质品牌都在上世纪七十年代前后发展起来。香港工业总会为推动本土经济发展，当时成立了香港优质标志局，审查本土品牌的质量，Q 唛概念便应运而生。

Q 唛在香港涵盖的范围广泛，无论是食品、厨具、家具还有手表、珠宝首饰等等都在其中。多年来，Q 唛以优质品牌的称号使香港商品蜚声国际。回想当年，Q 唛在八十年代初期，虽然审查标准已达国际水平，但未受到市民重视，直至某粮油品牌得到 Q 唛认证，社会才对 Q 唛给予支持和信心。Q 唛的审批标准严谨，36 年来深入人心，极具公信力。优质的产品和服务获颁认证，促进其品牌在香港市场的推广，从而逐步让 Q 唛成为一个市民和商户均可信赖的标志。

2003 年，因应当时自由行开始普及，香港优质标志局再推出 Q 唛优质服务计划，把认证范围推广至零售行业。优质服务是吸引顾客光顾的重要元素，Q 唛乐意为零售服务等行业提供保证，从而提升其服务素质。

严格的审查标准

为完成不同类产品和服务的认证，香港优质标志局的成员来自不同行业，专才甚多，也有数位专家教授助阵，



香港优质标志局主席丁炜章



香港工业总会主持广州市 Q 唛展销会的揭幕

审查过程约三至四个月，各方面程序均一丝不苟。委员之一的珠宝业专家吴宏斌称，Q 唛会派出神秘顾客到店铺巡察，检查店铺的服务水平是否达标，务求使产品、服务符合国际标准，并藉此促进行业发展。

多年来，获得 Q 唛认证的公司逾百间，获批认证的产品和服务更逾千种。委员姜永正博士认为，Q 唛多年来在香港市场无孔不入，早已成为消费者和品牌间的桥梁。另一位成员孙荣聪表示，Q 唛已成为香港家喻户晓的标志，对市民及外地游客消费给予了极大信心。为防止产品和服务的变质，根据产品或服务类别，Q 唛每一个月或每季都巡查一次，务求使每一个认证都保持优质水准。



Q 唛主席丁炜章（左三）及其委员聚首一堂，畅谈 Q 唛的发展新方向



内地品牌了解 Q 唛认证，令其产品推广事半功倍

推动内地普及

近年，内地不少品牌也开始关注 Q 唛。香港工业总会副主席及 Q 唛委员叶中贤博士称，了解 Q 唛认证对商家产品的推广有着事半功倍的作用，不少内地食品公司和酒厂都已得到认证，可见 Q 唛认证概念于内地相当普及。

为协助香港企业把握国家“十二五”规划的机遇，香港政府推出发展品牌、升级转型及拓展内销市场的专项基金（简称“BUD 专项基金”）。其中，已获批工贸署之“BUD 专项基金”约四百万，将用于进一步在内地推广 Q 唛认证的服务。即将在五月下旬于广州举行的第 14 届广州国际食品展览会暨广州进口食品展览会上，大家将会了解到更多 Q 唛认证的品牌商户。



工业贸易署署长麦靖宇（中）主持 Q 唛的“BUD 专项基金”启动礼