

報章
Press

都市日報
Metro Daily

刊登日期
Publish Date

2015-06-08

標題
Title

商城記 港產家電陸網展拳

相關德國寶產品
Related Product(s)

德國寶
German Pool

2015年06月08日, 星期一 30°C

都市日報 讚好 4.4萬

壹宣傳-宣傳單張派發及市場推廣

你的宣傳伙伴, 要宣傳, 播壹宣傳! 一站式設計印刷及派發, 專業派發策略顧問

主頁 港聞 中國 國際 財富 娛樂 體育 健康 教育 副刊 專欄作家 Jetso

Metro 28 即時新聞 一按便利

登入 Club Metro

電話:

密碼: 登入

[新會員註冊](#) | [忘記密碼](#)



2015年06月08日, 星期一 [手機版](#) [列印版](#) [RSS](#)

新聞搜尋

<	Jun	>	2015	<	>	
Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

Today: Jun 8, 2015

關鍵字: 搜尋

[推薦搜尋](#)

相關圖片



▲體驗式消費是德國寶的營銷手法, 所以其分店均以教授烹調為主。今年中, 第五間店於臺灣開業。



▲陳嘉賢說, 創新求變的精神是德國寶的核心價值, 所以面對市場的風雲色變, 亦可處之泰然。



▲德國寶與B. Duck的跨界小家電推出限量版的施華洛世奇水晶B. Duck小家電。

商城記 港產家電陸網展拳

很多零售商都說, 過去即使在傳統零售市場上戰績如何彪炳, 戰場一轉到網購, 尤其在文化、口味迥異的內地網購市場, 玩法就截然不同。香港家電品牌德國寶由電熱水器起家, 三十多年來一件件廚房家電面世, 深入民心。今年他們決定大舉搶攻內地網購市場, 如何調整幾十年的市場攻路? 網上零售的法則又是怎麼一回事?

迎接潮流

「做內銷、做網銷, 何時運用傳統智慧, 何時施展新思維, 的確不易拿捏。不過, 對於求變, 德國寶遊刃有餘。我們以創新科技起家, 由創業到多元化發展, 都是開創先河, 所以能抱着創新的心態開拓內銷和網銷市場。」德國寶市場推廣及業務拓展部副總裁陳嘉賢說。

德國寶是由陳國民博士於1982年創立的本地品牌, 當時儲水式電熱水器相當普及, 而該品牌卻引入聞所未聞的三秒即熱電熱水器。陳嘉賢說, 「家父在傳統電熱水器行業打滾多年, 看到香港經濟起飛, 於是創業兼創立品牌, 從德國引進最新科技和配件, 生產三秒即熱電熱水器。」

陳博士雖然喝了頭啖湯, 但起步也不容易, 因那時香港供電不足, 若要安裝成功, 住宅供電系統必須配合。德國寶十周年時, 首批電熱水器的十年保養期亦屆滿, 而經過十年使用, 性能仍良好, 所以建立了口碑。

為使「品牌」入屋, 就要推出一些生活必需品, 「我們開始試造家電, 率先推出抽油煙機, 然後再推出煮食爐, 不過, 家電得需廚櫃的襯托, 才顯得設備齊全, 於是我們設計了廚櫃, 且亦在無心插柳下, 開始經營廚櫃生意。」

新式家電 結合電器和廚櫃

陳嘉賢續說, 「於99年, 我們設計了嵌入式家電, 把電器和廚櫃結合起來。」這種劃時代的一站式廚房設備銷售概念果然奏效, 其後德國寶陸續開設分店, 全以示範形式運作。

德國寶處於轉型期時, 亦開始涉足內地市場, 「90年代的中國面對供電不足的問題, 情況宛如80年代的香港。我們重施故技, 主要向符合國際設計標準的屋苑的發展商和裝修公司入手銷售。」到了09年, 金融海嘯又引發另一場危機, 同時, 珠三角轉型發展高增值產業, 「出口轉內銷」隨之而出台, 「我們跟隨貿發局北上, 乘勢推出恆電光波爐, 而這個嶄新產品非常『入屋』, 我們隨即推出一系列多功能小家電搶佔市場。」

隨着網購興起, 德國寶亦要求變, 搶佔這個新市場, 「如何做網購? 我們完全沒有頭緒, 只不過我們慣了創新求變, 進一步在『天貓』經營網銷。」陳嘉賢說, 於2011年, 德國寶揀了淘寶和香港貿發局合作的「天貓」設計廊網上店作試點, 經營網銷之初, 屬試驗性質, 難以預計實量, 但在「天貓」設計廊上架, 確是品牌的網上宣傳伎倆, 所以德國寶再在「天貓電器城」開設獨立網上店, 以及鋪天蓋地在「淘寶網」開設四間網上店。

此外, 德國寶亦加緊留意如何利用大數據經營網銷的趨勢, 「我們曾在『天貓』和『淘寶網』網上店推出會員積分計劃, 從而提高顧客忠誠度, 並會分析從網購所收集得來數據, 以備策劃新營銷攻勢。」她又說, 未來的網購模式可能是先訂購後製造, 隨着市場的轉變部署新銷售策略。

Memphis Rosetta

品牌推廣, 活動策劃, 設計印刷
拍攝一站式 細心, 專業, 靈活,
配合你的市場需要



回應

同時在 Facebook 上發表

以米虫的身分發表

Facebook 社群外連合作

主頁 關於都市日報 關於都市日報國際 廣告查詢 會員專區 私隱政策 免費聲明 聯絡我們

About Metro Hong Kong About Metro International Advertise in Metro Club Metro

Copyright 2014 by Metro Publishing HK Ltd.

本網頁部份內容使用Flash 請下載及安裝Macromedia Flash Plugin以瀏覽有關內容, 瀏覽器建議使用IE 8 或以上, Chrome 最新版本, Firefox 最新版本及 Safari 7.0.3 版本。