

# 香港電器製造業協會家電周暨 第十一屆香港家庭電器創新設計大賽 2009 特輯

## 創新家電設計實用環保並重



一如歷屆評分準則，比賽目的是以推廣創意為主，故「原創」仍佔評分百分之四十，而「款式美觀」、「實用性」及「功能」各佔百分之二十，並繼續設有「環保設計優異獎」，以鼓勵及推廣具有環保意念的參賽作品。經過一輪激烈的角逐，賽果已塵埃落定，頒獎典禮於2009年11月23日的「家電週2009開幕午宴」中隆重舉行。

金融海嘯爆發至今已一週年，香港經濟出現回暖跡象，出口訂單跌幅收窄，而根據特區政府統計處資料顯示，電器及攝影器材的本地銷貨數量亦按季有所上升。然而環球經濟依然疲弱，經濟嚴冬是否真的已過？業界應繼續向創新科技方面發展，積極研發新產品，以創新設計及構思、提升功能等鞏固企業實力，因此「香港家庭電器創新設計大賽」更可謂意義重大。本屆得獎作品的设计意念源於生活，實用性强；大部分作品更兼顧省電節能效益，符合社會各界對環保之關注，落實環保理念及推崇優質生活，就研究數據顯示，香港家居用電量仍然高企，因此省電節能的電器設計乃未來開發新產品的重點及趨勢所在。

各得獎作品的實用性和創新外型設計，凸顯了設計者對市場及潮流的敏銳觸覺，而公司組部分參賽作品更已投產及營銷，市場反應理想，可見本地家電製造業水準相當高；作品中亦不乏新概念，意念大膽創

香港電器製造業協會與香港生產力促進局自1999年起，每年均合辦「香港家庭電器創新設計大賽」，藉以推動香港創意家電設計及行業的發展，吸引更多國際買家採購本港設計的家庭電器產品及吸引年青一代加入電器製造的行列。今年「香港家庭電器創新設計大賽」已經踏入第十一屆，歷屆不少作品已投產及推出市場，成績斐然。

「香港家庭電器創新設計大賽」的參賽者數目及水準每年均有突破，反映了這個比賽的認受性及同業的肯定。本屆評審團對電器業有專業認識、可謂分量十足。

新，展現非凡創意，更緊貼現代生活習慣的元素；一眾年青參賽者的參與，更為比賽及家庭電器製造業添上朝氣。

展望未來，協會將繼續鼓勵更多新穎創作意念，提高香港家庭電器產品的設計水平，而配合政府有關部門的支持，獲獎作品得以在本港機場及世界各地相關展覽會展出，本會將繼續帶領業界衝出香港，邁向世界。

本會再次感謝政府有關部門、份量十足的評判團，以及業界及協會各會員的支持，令比賽順利進行。而各大贊助商鼎力支持贊助，令活動辦得更更有聲有色，協會特此表示衷心感謝。



### 初賽評審團成員：

香港大學機械工程系副教授施榮旋教授、香港工程師學會機械、輪機、造船及化工分部副主席黎錦雄先生、香港知專設計學院設計系系主任盧林先生、香港城市大學製造工程及工程管理學系錢桂生博士、香港科技大學機械工程學系副主任及教授趙汝恒博士及香港理工大學設計學院林衍堂教授

### 決賽評判團成員：

主席評判 - 香港理工大學校董會副主席伍達倫博士、香港生產力促進局署理副總裁潘永生先生、香港工業設計師協會會長植觀賢先生、香港標準及檢定中心總裁馮立中博士、香港特別行政區政府機電工程署高級工程師應利偉先生及香港貿易發展局製造業拓展總監周瑞麟先生

本會亦藉此機會感謝各評判團成員於百忙中撥冗支持這項業界盛事。

### 家電同業踴躍參與

參與「香港家庭電器創新設計大賽」的公司及個人數目逐年增加，反映這項家電創新設計大賽的認受性高，逐漸彰顯香港電器業的當前實力。香港電器製造業協會副理事長胡家成表示：「今屆參賽作品的整體質素相當高，具嶄新技術的作品也不少。當中不乏有新概念，緊貼現在生活習慣的元素，明顯看出參賽者投放不少時間和心力。」

家電創新設計大賽經過多年時間發展，由當初參與偏低，至今天漸受歡迎，令參加是項活動的家電同業深感欣慰。胡氏指出：「參賽者有來自業界，而且還得到各設計學院日夜校的支持，很多學生踴躍參加比賽，有關的作品創意性非常高，極具發展潛力。在今次頒獎典禮上，得獎者將有機會展出作品，在眾嘉賓及同業面前展示其創作意念，有助家庭電器設計爭取本地及國際的認可。此外，大賽為配合環保新世代的來臨，特設『環保設計優異獎』，旨在鼓勵設計師在產品設計上重視及加入環保元素，落實環保理念及推崇優質生活。」

另胡副理事長補充稱，香港政府要推動香港家電業創新能力的發展，應加強投放資源發展創意工業及培育行業人才等完整供應鏈，包括資助產品設計活動，提供技術及財務支援開發創新產品、加強宣傳推廣活動、建立創意平台配合發展及協助企業申請專利等，藉以令香港電器製造業在國際市場上具備一定的競爭力。



香港電器製造業協會  
副理事長  
胡家成先生

## 個人組：

### 冠軍

蔡國偉先生  
Mr. Choi Kwok Wai, Michael  
枕形蒸面機  
Pillow Flyer



### 亞軍

謝漢明先生  
Mr. Tse Hon Ming  
美容師"面膜機"  
Beautician "facial mask maker"



### 季軍

麥瑞然先生  
Mr. Mak Sui Yin, Roger  
配搭鏡  
Match-Up Mirror



## 公司組：

### 白金設計大獎及環保設計優異獎

哈曼電熱系統有限公司  
HB Heating Systems Limited  
環保型即熱儲水雙功能電熱水器  
Dual Functions Green Instant  
Storage Electric Water Heater



### 金設計大獎

德國寶(香港)有限公司  
German Pool (Hong Kong) Limited  
環保無線電熱水壺  
Energy-Saving Cordless  
Electric Water Kettle



### 銀設計大獎

德國寶(香港)有限公司  
German Pool (Hong Kong) Limited  
遠紅三合一光波爐  
Turbo Halogen Cooking Pot



## 參賽作品水準高

對是次家電創新設計比賽反應踴躍，香港電器製造業協會創新產品開發部長馮建輝感到十分鼓舞。「很高興公司及個人組均得到熱烈回應，尤以個人組別，很多來自設計院校的學生都積極參加，作品極富創意，構思仔細而可行，可謂實用與裝飾性並重；至於公司組參賽作品均已投產及營銷，市場反應理想，可見本地家電製造業水準相當高。」他續稱：「其實本港電器製造業發展蓬勃，是經濟支柱之一，當中很多是著名的品牌商品製造商，產品質優而名揚海外。」



香港電器製造業協會  
創新產品開發部長  
馮建輝先生

## 協會推動行業發展

馮氏表示，經濟不景對港商無疑構成影響，業界遂向高新科技方面發展，不斷研發新產品，冀以新構思、提升功能等，以保持行業競爭力。「協會透過舉辦家電創新設計比賽，籌辦展覽、業界聚會、考察交流等活動，既推動行業發展，更讓業內人士吸取最新資訊，有助廣拓商脈、尋找商機。」

另一方面，大會去年增設之環保設計優異獎，嘉許設計具環保效益的家電作品。「大部分參賽及得獎作品都兼顧省電節能效益，反映社會各界對環保之關注，此亦家電製造業未來開發新產品的趨勢所在。」

## 鳴謝

合辦機構



香港電器製造業協會  
HONG KONG ELECTRICAL APPLIANCES  
MANUFACTURERS ASSOCIATION



Hong Kong  
Productivity Council  
香港生產力促進局

白金贊助

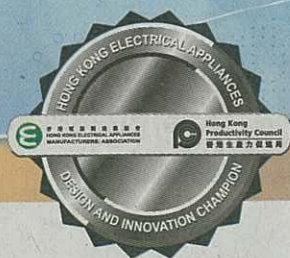


建福集團控股有限公司  
KENFORD GROUP HOLDINGS LIMITED

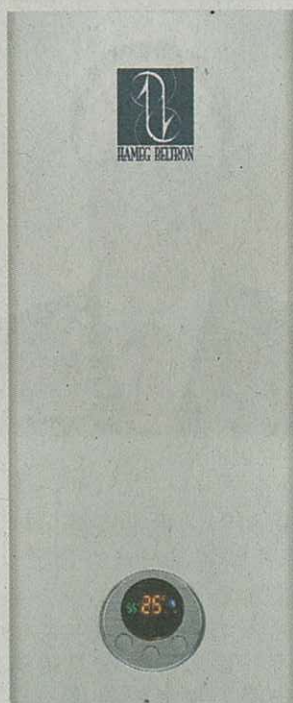


金贊助





# 香港電器製造業協會家電周暨 第十一屆香港家庭電器創新設計大賽 2009 特輯



產品不只具備即熱式和儲水式優點，而且外觀纖巧細小、美觀時尚，迎合現代人的生活品味。

## 哈曼創新熱水爐 兼具即熱儲水雙功能

踏入寒冬，洗臉、沐浴時會更覺寒冷，對源源熱水的需求頗大。哈曼電熱系統有限公司（簡稱「哈曼公司」）日前創新發明一部反傳統原理之速熱式熱水爐，特色是在數分內快速提供熱水，令用家猶如使用即熱式或燃氣式熱水爐可長時間享用熱水供應。這部輕型小巧的「環保型即熱儲水雙功能電熱水器」於今年獲頒「第十一屆香港家庭電器創新設計大賽2009」的「白金設計大獎」及「環保設計優異獎」。

現時傳統式熱水爐大致分為即熱式和儲水式兩種，前者外型小，但耗電量大，需要1萬8千瓦且儲存熱水容量較少；而後者耗電量小，需要3千瓦，但外型較大兼且使用時經常要停機待熱（開水3分鐘就要熄機待熱2至3分鐘），因此在隆冬季節使用會較為不便。哈曼公司有見及此，年前就熱水爐功能進行了詳細的研究、分析和測試，最後成功開發一部具備環保效能、齊備即熱式和儲水式優點的電熱水爐，讓市民在今個冬天可以享用環保即熱及即開即有的熱水。

在熱水爐行業有多年經驗的哈曼公司總經理、開發總工程師陳繼雄表示：「這項研究由構思至成功開發需時約半年。傳統熱水爐須30至50分鐘預熱時間才可使用，而且即熱和儲水式均存在着一定的缺點，因此我積極研究抽取兩者優點，結合兩個熱水爐的運作原理。我把即熱式較細的水膽放置在儲水式較大的水箱內，利用多種物理現象包括熱輻射、熱對流、熱傳遞、文丘理管、體積交換和壓差的效果，再接駁3千瓦電熱管便可產生如即熱式熱水器或燃氣式熱水爐相近的功能。」在具體運作上，當用家用水時，熱水直接由即熱水膽提供，而非儲水箱，儲水箱只作為水溫補給，當用水量超出制熱量時，儲水箱的熱水便會通過文丘里管隨出水量多小而增加補給，用以提供足夠熱水使用，相反，如出水量少於制熱量時，剩餘的熱量會自動儲備於儲水箱內。

陳繼雄稱，開發前已定出產品理念必須按照環保概念設計，在硬件上採用可回收再造之物料，如不銹鋼內膽、環保PU保溫層及低碳冷板外殼，不會對環境造成污染；外觀上，設計纖細小巧，容量17升，足夠4人家庭連續使用；功能上，環保省電，省時省水兼省錢，效率高；因此用家沐浴時毋須預約及輪候便可即時使用這部雙功能電熱水器，其熱水供應快速，具即熱效果，令你舒適暢快地享用沐浴樂。

## 個人組得獎分享心聲：

### 蔡國偉 靜躺享受蒸面

多謝主辦單位和各評審委員舉辦這個比賽，讓我有機會參加這次比賽，這個獎對我是一份鼓勵，我高興自己的設計受人認同賞識。多謝家人朋友支持和體諒，多謝沙田IVE夜校產品設計系全體導師的教導，特別是 Pitman So, Steve Yeung和 Maurice Kwok。

"Pillow Flyer" 概念是希望方便愛美人士解決在家中做繁複潔膚的工作，讓你享受這個過程。因為使用一般的蒸面機需要平放在桌上，用家要坐著，頭部及頸部向前傾，將面部放進蒸面機面罩內大約10-20分鐘時間。"Pillow Flyer" 就更體貼，因為它可讓你躺在柔軟的枕位聽著自選音樂，享受這十多分鐘輕鬆蒸面過程。另外，特別附有冷暖蒸汽交替模式，有助血液循環，激活皮膚細胞。

在這次比賽中令我更加感受到了解用家需要的重要。希望日後可以參與更多比賽，因為在比賽過程中可激發更多靈感，令我們更了解未來的設計潮流。另外，設計這邊路一點都不好走，特別對半供讀的同學就更辛苦。希望香港政府的六大產業政策會對設計有興趣的有心人正面影響。政府支持力度不需世界第一，但起碼不比鄰國少，例如，日本，南韓和台灣。



### 謝漢明 護膚面膜DIY天然實惠

謝漢明：「很高興能夠再在這個比賽中得到獎項，而且還比上一屆有更好成績，證明了自己有顯著的進步，同時亦希望藉此機會多謝敝校“香港智專設計學院”的培訓、所有一同學習過的同學的幫助、也特別多謝蘇健成老師嚴厲的教導，才有這樣的成績。在這所學院不經不覺修讀已經有五、六年時間了，想到還有兩個月就畢業，真的是感慨良多，之後希望自己亦能夠從事這個行業和向著這方面發展。」

「留意身邊的事物，生活的細節都可以啟發我的創作意念，今次作品的設計概念也是從大家平時生活上一些面部護理得來的；現今的都市人生活繁忙，不論女性或男性都很注重面部護理，一片自己製造的面膜比起市場上昂貴和含有防腐劑的包裝面膜來得更經濟實惠和天然健康，只要選擇機內你所需要的配方和簡單的操作，就很容易和方便地造出一片適合自己的護膚面膜。」



### 麥瑞然 配搭鏡襯衫快夾妥

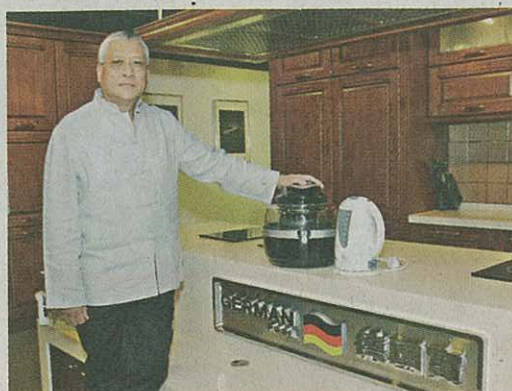
很高興奪得今屆家庭電器創新設計大賽的季軍。作為一個準畢業生，奪得這次比賽的獎項是業界對我的肯定，由於我將來是想投入家電設計這行業，這大大增加我的信心，更是推使我進步的力量。希望可在將來投身這行業後，設計更多創新且實用的家庭電器。

「生活設計 設計生活」是我的座右銘。我喜歡在身邊的事物和生活習慣中尋找設計靈感，希望可設計出改善人類生活的創新產品。因此“配搭鏡”的設計靈感來自我的女朋友，由於她每天出街前也要用上大半小時去配搭衣服。這使我聯想到配搭衣服其實是我們每天都需要面對的一個很大困擾，從而有了設計一件可以幫助我們更快和更方便地配搭衣服的全新家庭電器的諗頭——“配搭鏡”。



# 德國寶再有兩環保家電奪殊榮

用家都希望使用新功能的家庭電器使生活更便利及環保，德國寶（香港）有限公司（下稱德國寶）注重研發，經常推陳出新滿足用家需求外，還屢次成為「香港家庭電器創新設計大賽」的得獎者。今屆德國寶再有兩個產品分別獲得「金設計大獎」及「銀設計大獎」，為「德國寶」品牌再添光彩。



德國寶（香港）有限公司董事長陳國民表示：「公司繼續以創意研發產品，同時積極開拓內地連鎖加盟店業務。」

德國寶（香港）有限公司董事長陳國民對環保無線電熱水壺及遠紅三合一光波爐分別獲得「金設計大獎」及「銀設計大獎」感到高興。他表示：「公司開發任何產品必須以安全為基本，還以健康、節能、環保三項要素為設計重點，是次獲獎的產品正好反映這些宗旨。另外，設計家庭電器不可缺少的是容易使用，如何使新產品，或原有產品變得更方便使用，是公司設計師努力追求的目標。」

## ⌚ 飲多少煲多少

日常生活中某些生活習慣並不環保，但是透過具環保概念設計而成的家庭電器可幫助人們過環保生活。陳國民舉例：「一般人煲水飲用後，餘下的水會變涼，再飲用時會再次加熱，這樣會浪費能源，而且食水再次煮沸會破壞水中物質不利健康。故此，我們設計獲得『金設計大獎』的環保無線電熱水壺時考慮到如何每次煲水時不會浪費能源、達到每次飲多少煲多少的

效果。經過反覆修改設計，終於設計出備有前後盛水器的電熱水壺，後方盛水器用作儲水，前方盛水器則從後方盛水器取水煮沸，水量由用家控制，達到飲多少煲多少的效果，而且縮減了煲水時間，方便用家隨時飲用熱水。」

雖然陳國民自謙這項發明並非偉大工程，但是它的環保概念以至積極實際應用的精神，實是值得設計家庭電器的人士及其他品牌學習。陳國民認為每個品牌都有自己的長處，作為業界一員應該多加發揮及研發產品時應用獨自技術，協助用家過綠色生活。

## ⌚ 節省電力逾半

正如另一件產品——獲得「銀設計大獎」的遠紅三合一光波爐，德國寶的光波爐系列產品上市已有一段時間，本身十分暢銷，能在不用食油的情況下煎、烤、煮、炒食物，甚至做到炸的效果，而且十分節能，對比使用一般焗爐煮同樣食品節省一半或以上的電力。雖然光波爐已有口碑，但是德國寶仍然以公司擁有的技術繼續深化此產品。

陳國民介紹：「經過設計後，我們在爐內加上轉盤，盤上放置盛載食物的支架，在轉盤的帶動下，食物能更均勻受熱，而且縮減烹煮時間。另一特色是設有炒菜器作炒菜之用，用家只要把食材放入鍋內，選擇適當時間及溫度，可以炒出美味蔬菜。遠紅三合一光波爐的設計，正是我們應用獨自技術，不斷深化產品的成果。」

使用遠紅三合一光波爐節省烹調時間，等同節省能源，其實可以視為環保產品。現時不同範疇的產品都考慮對環保的影響，家庭電器亦不例外。陳國民認為每個家庭最低限度會使用數件家庭電器，所以供應者提供環保家電，必然有助推行環保工作。環保工作是必須進行的，因為現時進行環保的成效好與壞，會影響下一代的生活質素。但要留意的是，不能因為要求推行環保而盲目地忽略了用家的真正需要。所以德國寶在設計產品時，以盡量減少耗用能源、減少用水為目標，又兼顧用家使用上的便利。

## ⌚ 積極開發新功能

陳國民表示：「受歡迎的家庭電器應該先講求品質，有好品質才能建立良好品牌形象，而且要積極開發新功能，深化產品的功用，給用家新鮮感。所以德國寶今後的市場策略仍然是盡力做好提升品牌形象的工作，還有產品及服務的質素，加強市場推廣工作，透過積極向用戶推介新產品，把市場層面提升到更高層次，讓用家購買家庭電器時自然想起德國寶品牌。未來我們會積極發展內地市場，在內地政府及特區政府的支持下，相信能順利展開連鎖經營加盟店，計劃在內地2千多個縣級市進行。為了保證每間加盟店不會互相爭奪生意，我們決定每個縣級市只有一間加盟店。我們會在順德五沙區成立培訓中心，內設住宿設備、生產線及大型陳列室等，從技術到銷售服務支援加盟店的經營者。」



榮獲「金設計大獎」的環保無線電熱水壺，能按用家心意煲多少熱水飲用，非常環保。



榮獲「銀設計大獎」的遠紅三合一光波爐新增設計，使食物受熱更均勻。