

資訊頻道

0100 0 101 0111 101 000 001 010 0100100 00 10 01 1 010 10

新創建香港地貌行 公眾導賞活動展開

新創建集團有限公司（「新創建集團」或「集團」）與香港地貌岩石保育協會合辦的第五屆「新創建香港地貌行」公眾導賞團，本月展開，首個導賞團「西貢破火山文化遊」起步禮暨活動啟動儀式，日前假西貢北潭涌傷健樂園舉行，吸引近1,500名市民參與。30名表現傑出的「青年地質保育大使」更於當天出發前往廣東丹霞山世界地質公園，參加三日兩夜考察團，並與當地中學生交流。

新創建集團去年舉辦全港首個「青年地質保育大使」培訓計劃，透過理論課及地質考察，培養年輕人的保育意識，並讓他們於地質導賞團中協助導賞，學以致用，回饋社會。起步禮上，首屆「青年地質保育大使」代表把「六角柱火炬」移交給第二屆學員，象徵地質保育使命薪火相傳。活動大使狄易達亦獻唱中國香港世界地質公園主題曲《近在咫尺》，向市民宣揚保護香港天然地貌的重要性。

這次「西貢破火山文化遊」由北潭涌出發，途經上窰郊遊徑及萬宜水庫西壩，生態導賞員於沿途導賞站介紹上窰一帶古村的歷史及六角岩柱的形成，「青年地質保育大使」亦設計了與保育相關的有獎遊戲予市民參與。



德國寶參與多個內地大型展覽

德國寶於9月份積極參與內地大型展覽會，足迹遍及全中國，其中包括：

- 長春市：香港時尚館·長春
- 東莞市：中國加工貿易產品博覽會
- 廣州市：第九屆中國國際中小企業博覽會
- 成都市：香港時尚館·成都
- 南京市：2012香港時尚產品博覽·南京工展會

德國寶於各大展會中極具人氣，吸引眾多顧客蒞臨光顧。每個展會都銷情熱烈，其中自然養生機及光波萬能煮食鍋更是顧客首選。

另外，德國寶於「中國加工貿易產品博覽會」及「第九屆中國國際中小企業博覽會」率先展示2013年新產品，包括「自家製雪糕機 ICM-150」、「全自動智能電炒鍋 FRY-123」及「高速多層電蒸鍋 JET-901」，旋即獲得顧客青睞。未來德國寶將引入更多高品質產品，把優質生活帶入大中華。

(網址：www.germanpool.com)

紹興酒產於浙江省紹興市，由於儲存愈久愈香，故又名老酒，也叫黃酒。

紹興為中國最古老的黃酒產地，當地釀酒已有二千四百年歷史，紹興酒是中國特有的低酒度黃酒，為中國八大名酒之一。

紹興酒因具有愈陳愈香的特點，一般泥封酒罈五年後開啟為好，泥封時間愈長，酒質也就愈好，香味也更醇厚馥郁。水質優良為美好酒質的關鍵，紹興酒釀造用水取自鑿湖，

鑿湖水源出於山高嶺峻的會稽山脈，經岩層與砂礫過濾淨化，碧綠清澄，甘冽可口。由於水中含有各種礦物質，有利於微生物的生長，用來釀酒極為適宜。

慶湖紹興花雕酒以上等精白糯米、優質小麥為原料，配以鑿湖冽水，經獨特傳統工藝發酵釀製而成，色澤金黃，香氣濃郁芬芳，口感鮮美醇厚，具有正宗地道風味。慶湖紹興花雕酒有5年、10年及20年陳供選擇。

(查詢電話：2612 1380)

偉興遠東有限公司

網址：www.whfe.com.hk



慶湖紹興花雕酒
上乘材料釀製
風味地道

建行(亞洲)新證券買賣客戶 享劃一證券買賣經紀佣金優惠

為協助客戶輕鬆節省投資成本，由即日起至2013年1月31日（「推廣期」），中國建設銀行（亞洲）（「建行（亞洲）」）為新證券買賣客戶呈獻不設上限的劃一證券買賣經紀佣金優惠，以及首2次透過「網上銀行」及/或「流動理財」進行交易的免佣優惠。

推廣期內，客戶於開立全新證券戶口日起計首兩個月內（「首階段優惠期」），透過建行（亞洲）「網上銀行」、「流動理財」、專人接聽熱線及/或證券投資中心買賣證券，每宗交易均可享劃一68港元佣金優惠。客戶於首階段優惠期內累積總交易金額達10萬港元或以上，可於其後兩個月內享有劃一48港元佣金優惠。

此外，在開立全新證券戶口日起計首4個月內，合資格客戶透過該行「網上銀行」及/或「流動理財」進行的首兩宗成功交易，可享證券買賣佣金豁免優惠。

該行的網上證券交易平台已全面升級，並新增以下多項貼身功能：

- 10個交易日的到期前有效買賣指示，並提供覆盤短訊，清楚展示交易詳情；
- 自選股票資訊按客戶的持貨及投資組合而定，提供市場資訊及研究報告，更可選擇以電郵免費接收有關資訊；
- 免費到價提示。由客戶自設目標買賣股價，一經到價，即以電郵及/或短訊提示，把握最佳時機，作出合時投資決定。



(查詢電話：2903 8343 網址：www.asia.ccb.com)

傳承國家級非物質文化遺產 再造古老東方藝術定瓷珍品

定瓷王：北宋定窯白釉龍首蓮紋大淨瓶



龍首蓮花大淨瓶高43釐米直徑15釐米

宋代定窯

定窯是宋代北方著名瓷窯。窯址在今天的河北省曲陽縣。北宋是定窯發展的鼎盛時期，曾經為宮廷燒造貢瓷，因此身價倍增。宋代刻畫花瓷的品種非常繁多，瓷窯幾乎遍布全國，其中最具有代表性的名窯有“定窯”、“耀州窯”、“景德鎮窯”等。定窯瓷器以白瓷為主，也燒製其他的品種，都是在白瓷胎上，罩高溫色釉。定窯到宋代有了較大發展，除了燒製白釉瓷器以外，還燒黑釉、醬釉和綠釉等品種，文獻稱為“黑定”、“紫定”和“綠定”。

定窯特點

定窯的白瓷裝飾，有刻花、劃花和印花，以印花最精。它的特點是：佈局嚴謹，層次分明，線條清晰，工整素雅，密而不亂，講求對稱。定窯印花大多印在碗盤的內部，紋飾內容多以花卉為主，例如牡丹、蓮花、菊花等等，其次為動物、嬰戲等等。定窯產品的器型多是碗、盤、枕等日常生活器皿。其他類型的器物極少。它的胎色白色微黃，較堅致。釉色滋潤瑩澤，特點是有蠟淚痕。

淨瓶又叫軍持，起源於佛教的發源地印度，後隨佛教傳入中國，是佛教僧侶隨身攜帶的用於貯水淨手的器皿。在定州市博物館內，珍藏有大量定窯瓷器，其中不乏珍品。據了解，這裏的鎮館之寶當屬一件有着“定瓷王”之譽的國寶級文物——北宋定窯白釉龍首蓮紋大淨瓶（見圖）。筆者日前遊覽了定州市博物館，就有幸近距離地飽覽了這件鎮館之寶大淨瓶的真容。

據博物館工作人員介紹，這件定窯白釉龍首蓮紋大淨瓶是1969年從北宋淨衆院塔基地宮中發掘出土的。當時的定縣博物館（定州市博物館前身）工作人員清理了塔基地宮，共清理出瓷器、銀器、石刻等一百餘件。其中僅造型各異的淨瓶就有20多件，且全都是北宋早期的定窯瓷器，而這件罕見的大件定瓷——北宋定窯白釉龍首蓮紋大淨瓶便是其中之一。經鑒定，這件文物為西元995年生產，距今已經有1000多年的歷史了。後經過國

家文物鑒定委員會專家們評定，一致認為這件大淨瓶為國寶級文物。

這件國寶大淨瓶，不同於一般意義上的淨瓶，其體型特大，是以往所見各類淨瓶所無法比擬的。該瓶也是目前我國發現的尺碼最高的一件定窯瓷器。其滿身紋飾，雕工精湛，一絲不苟，讓人不由得讚歎古人的高超技藝。近距離仔細觀瞻大淨瓶，小口長頸，中部附一輪狀圓盤，與佛教不無關係。長頸上部三道凸弦紋之間，刻有蓮瓣紋。圓盤上也刻蓮紋。長頸下部是竹節紋。圓肩處刻三層覆蓮紋。鼓腹處刻菊紋，補筆點綴之處，似乎有劃花技法。修長的腹部至臥足處，是四層仰蓮紋。整體紋飾以佛教崇尚的荷花為主，給該器增添了聖潔端莊之美。肩一側堆塑龍首流，龍頸短粗，雙角上聳，龍首高昂，氣勢飛揚，給人一種蓬勃向上的朝氣。該器胎質細膩平薄，釉色潔白柔和。造型優美，給人以靜穆莊重之感。據介紹，這件稀世珍品曾代表定瓷的最高成就，去過多國家展覽，均受到高度讚譽。

據介紹，在北宋淨衆院塔基地宮發掘出土的文物中，同時出土的小淨瓶都體量較小，紋飾也極為簡單。在同一地宮出土的定窯白釉刻字瓶，其上署有“……至道元年四月弟子于岩記”等字樣，說明這一瓷器是瓷窯專為寺院燒製。而出土的帶“官”字款的定瓷共有20多件，顯然是官府在窯場定燒後，又施捨給了淨衆院塔基地宮。在宋代，官窯定瓷只供統治階級使用，寺院僧侶得到這樣多的官窯產品，證明了僧侶在當時社會處於特權階級的地位，也印證了佛教在當時的巨大影響。以此類推，大淨瓶當屬為寺院定製，委託定燒的佛教信徒肯定是實力雄厚、地位顯赫的達官貴人，工匠也煞費苦心，這樣不朽傑作的誕生便成為必然，而如此不計成本燒造的精品被視為官窯，也未嘗不可。這充分表達了佛教信徒對佛祖的虔誠與敬仰，也表明了他們祈求佛祖保佑的心態。



仿北宋定窯白釉龍首蓮紋大淨瓶

訂購表格 (定瓷)

龍首淨瓶 US\$10,705 (相當於人民幣\$68,000)

*由於外幣匯率隨市場變動，明報有權參考當日信用卡公司提供的匯率結算對產品的定價作出合理修改

訂購人資料：

訂購人姓名：_____ (先生/小姐)

公司：_____

電話：_____ 傳真：_____

通訊地址：(辦公/住宅)：_____

電子郵件：_____

訂購數量

龍首淨瓶 _____ x US\$10,705 = US\$ _____

付款方式：

信用卡： VISA MASTER 發卡銀行及國家：_____

持卡人英文姓名：_____

信用卡號碼：_____

有效期至：_____月_____年 簽名欄上數字後三碼：

持卡人簽名：_____ (簽名須與信用卡上的相同)

銀行本票/支票**

(抬頭請註明「明報報業有限公司」(Ming Pao Newspapers Limited))

銀行本票/支票** 號碼：_____

**如在香港匯交表格及付款，請用香港銀行印發之支票，期票恕不接受。

請將訂購表格影印放大後填妥，傳真至 (852) 2515 2790，或連同銀行本票/支票寄回香港灣仔嘉業街18號明報工業中心A座15樓「明報報業有限公司(訂購定瓷藝術品)」收。如有任何查詢，請電郵至 yzcin@mingpao.com

*本作品採取限量發行，數量有限，請先確認是否接受預訂，謝謝。

為方便檢查定瓷藝術品，將安排買賣雙方在明報進行文收，明報將有專人致電文收安排。

詳細規則及條款：

- 酷酷娛樂有限公司已獲得上述定瓷藝術品及其他相關藝術作品的授權銷售，以及本廣告所刊登的所有內容及照片皆由酷酷娛樂有限公司提供，明報報業有限公司及其集團公司將不承擔任何有關上述定瓷藝術品及其他相關藝術作品知識產權或其他法律責任。
- 定價已包含運費(只限於香港)，唯顧客須自行負責可能要付的任何保險、報關費、入口稅及任何相關費用。
- 如訂購者因上述定瓷藝術品及其他相關藝術作品有任何瑕疵而要求換貨，酷酷娛樂有限公司須與訂購者協商上述定瓷藝術品及其他相關藝術作品的質素問題，並負責檢查上述定瓷藝術品及其他相關藝術作品的質量。如須安排換貨，訂購者須自行負擔上述定瓷藝術品及其他相關藝術作品寄回酷酷娛樂有限公司的運費及保險費，詳情由雙方(即訂購者及酷酷娛樂有限公司)作最後商議及落實。
- 明報報業有限公司及其集團公司對訂購者或任何一方就訂購、擁有或使用商品而引致之任何損失或傷害，不會負上任何法律責任及承擔損失。明報報業有限公司及其集團公司不會就任何商品給予任何明示或暗示之保證。
- 訂購者就任何關於上述定瓷藝術品及其他相關藝術作品的糾紛，需直接與酷酷娛樂有限公司解決。明報報業有限公司及其集團公司不會負責解決等糾紛上任何法律責任及承擔損失。

如有任何爭議，明報報業有限公司保留一切最終之決定權。

一般查詢：(852)2515 5840