



評選團大獎獲獎品牌 六項評分準則表現優秀

評選團大獎的評審成員來自不同大學及專業學會的品牌專家，他們根據「品牌DNA」、「品牌管理文化」、「品牌策略」、「品牌戰術」、「企業社會責任」及「品牌業績及成就」6項評分標準，對參選機構遞交的品牌管理報告予以評審和打分數。獲「香港品牌大獎」的品牌必須符合3項條件：在所屬類別中得分最高；是所屬類別中的領導或強勢品牌；有清晰的品牌DNA，例如使命、願景、核心價值、品牌策略及執行力。今年有15個企業品牌在其所屬的商品/服務/零售類別中獲獎。

此外，「香港潛質品牌」的特質，是過去數年在品牌打造和管理方面表現優秀，有潛質挑戰相關行業的領導品牌，甚至成為立足香港的國際品牌；而「香港新晉品牌」必須是少於10年歷史的香港企業品牌，在過去幾年在品牌打造和管理方面皆有傑出表現。

評選團大獎名單 (排名不分先後)

香港品牌大獎

類別	得獎品牌
快餐連鎖店	大家樂集團
茶餐廳及粥麵店	翠華餐廳
涼茶專門店	鴻福堂集團
珠寶及首飾零售	周大福珠寶集團有限公司
個人護理零售	莎莎國際控股有限公司
對內公共交通	九龍巴士(一九三三)有限公司
電子貨幣及信用卡	八達通卡有限公司
醫療服務	養和醫院
社會企業	新生精神康復會
互聯網址	OpenRice
地產代理	中原地產
旅行社	康泰旅行社
藥業及保健產品	余仁生(香港)有限公司
電子及電器產品	德國寶(香港)有限公司
地產發展	新鴻基地產

香港潛質品牌

MaBelle

香港新晉品牌

天際100

東華三院愛烘焙麵包工房



▲康泰旅行社董事總經理黃進達(左)接受獎座



▲中山大學嶺南(大學)學院市場營銷學系副教授尹咏雅(左)頒發獎座予莎莎國際控股有限公司營運副總裁李洛汶



▲新鴻基執行董事兼首席財務總監陳國威(右)接受獎項



▲香港中文大學市場學系副教授蘇麗文(右)頒發獎座予養和醫院副院長韋霖醫生(中)及副院長梁憲孫醫生



▲香港互動市務商會創會會長方保僑(左)頒發獎座予新生精神康復會社會企業小組委員會主席楊國華博士(中)及委員阮長亨醫生



▲香港中文大學市場學系副教授蘇麗文(左)頒發獎座予大家樂集團有限公司執行董事羅德承



▲香港中文大學市場學系副教授蘇麗文(左)頒發獎座予翠華集團行政總裁駱國安



▲鴻福堂集團首席高級經理(分店銷售)杜淑貞(左)代表公司接受獎座



▲中山大學嶺南(大學)學院市場營銷學系副教授尹咏雅(右)頒發獎座予九巴董事總經理何達文



▲八達通卡有限公司行政總裁張耀堂(右)接受獎座

香港
Hong Kong

深圳
Shenzhen

北京
Beijing

斯德哥爾摩
Stockholm

墨爾本
Melbourne

倫敦
London



在不同國度 市民同享貼心服務

港鐵公司憑藉豐富的鐵路營運經驗，將專業和貼心的服務，拓展至深圳、北京、斯德哥爾摩、墨爾本及倫敦，讓不同國度的市民，同樣享受到我們用心的服務。

www.mtr.com.hk

心繫生活每一程



▲香港互動市務商會創會會長方保僑（左）頒發獎座予 OpenRice Limited 常務董事黃鳳鳴



▲周大福集團品牌總監陳義邦（右）接受獎座



▲中原地產亞太區住宅部總裁陳永傑（右）獲香港中文大學新聞與傳播學院副教授賴俊卿教授頒發獎座



▲香港中文大學酒店及旅遊管理學系尹振英助理教授（右）頒發獎座予余仁生香港有限公司品質保證助理總經理鄭陳佩華



▲德國寶董事長陳國民（右）獲香港互動市務商會創會會長方保僑頒發獎座



▲香港市務學會副主席鮑健輝（左）頒發獎座予 MaBelle Jewellery Co. Ltd. Assistant Manager - Communications Janus Chan



▲香港中小型企业聯合會會長郭振邦博士（右）頒發獎項予天際 100 執行董事林寶彤



▲香港中小型企业聯合會會長郭振邦博士頒發獎座予東華三院主席陳文綺慧（右）