

# 安全網絡季刊 Safety Link



香港安全標誌



獲中國認證機構  
國家認可委員會(CNAB)認可

香港安全標誌 產品信心保證

第八屆「香港安全標誌」  
證書頒授儀式典禮花絮

**教育統籌局局長**

**李國章教授擔任主禮嘉賓**

香港安全認證中心  
Kong Safety Institute



產品安全大使湯盈盈宣傳

「開心安全大發現」比賽

名人專訪：香港電器製造業協會

理事長陳國民先生

優質產品推介：

姿庭(香港)有限公司



## 香港電器製造業協會理事長

### 陳國民先生

「我於1975年已經從事電器業的工作，並於1983年創辦了一個全新的電器品牌。多年的經營，我深深體會到產品安全的重要性。」經驗是需要用時間實實在在地累積得來的。今期我們很榮幸邀請到從事電器業已逾三十年，現任香港電器製造業協會理事長陳國民先生，與我們分享他的成功心得及產品安全發展的看法。

#### 逾三十年經驗 創造成功品牌

陳國民先生身兼多份公職，既是現任香港電器製造業協會理事長，同時亦為德國寶(香港)有限公司的創辦人。從一九七五年開始，陳先生已經投入電器製造業，由最初接觸電熱水器，從單一產品開始，發展到現時產品多元化的成功品牌，得到廣大用家歡迎，全賴陳先生早已洞悉品牌的重要性，為品牌建立良好形象。陳先生向當時電器製造技術稍勝一籌的德國取經，以最好的技術，製造品質優良的電器用品。正因為德國代表了最好的電器，品牌名稱「German Pool」寓意著把最好的匯聚一起，表現出陳先生對品質的追求，及對品牌的信心。

#### 電器製造業的經營之道

累積多年經驗，陳國民先生明白到經營品牌，首重充分了解市場需要，加以配合，並訂下明確目標，向著目標努力邁進，為品牌增值。何謂「為品牌增值」？簡單來說是要做到品牌在市場上有一清

晰的定位，消費者對其各方面的表現都感到滿意。陳先生強調：「公司的決策人要對品牌及其業務有承擔，方可做到上下一心。一個產品或品牌的成功，絕非單靠一人的努力，而需要員工與管理層的相互配合，運作才能完善，及為業務建立穩固的基礎，從而推出有助品牌成功的各種政策。」陳先生亦致力為品牌發展專利技術，務求做到創新，增加產品的針對性；此外，隨著近年用家對產品的售後服務要求逐漸提高，陳先生亦為員工提供各種培訓，加強客戶服務部及維修部員工之間的默契，以提高售後服務的質素，這些都是陳國民先生能夠維持品牌口碑的成功之道。

#### 成功邁向國內龐大市場

成立於一九九八年的香港電器製造業協會，目前共有二百多名會員，是香港電器製造業界一個甚具代表性的團體，宗旨在於加強同業間之溝通、交流和合作；也協助業界提升有關技術、管理及市場拓展方面之技能，藉以改善生產力，鞏固其市場的競爭力。作為協會現任理事長的陳國民先生，就同業面對地

大物博的中國，該如何有效益地打進龐大的國內市場，有以下心得。

「要打入國內電器製造業市場，首重了解國內的營商環境及其特性，如有關方面的各種條例，從而制定合適的經營方式及策略，不能盲目把香港的經營模式應用於國內市場；同時，也應了解國內市場的商機及未來發展方向。」他舉例說：「近年中國加盟世界貿易組織，當中對外資生產型企業實施的內銷限制的放寬，以及關稅的安排等，也為業界帶來影響，所以在經營業務時要有妥善的安排，才可把握商機。」此外，內地與香港建立更緊密經貿關係的安排，也為我們的營商環境帶來轉變，這都是值得留意的範疇。

對於進軍國內市場，陳國民先生還有一套特別見解。「國內的市場非常龐大，經營一個品牌業務的統一性 or 比香港困難，容易造成『山高皇帝遠』，零售商的銷售手法、產品品質保證或售後服務質素等，都較易形成參差不齊的情況。」所以，陳先生提出可採用一站式服務，利用加盟店的形式，從生產、加工、銷售到維修技術等各方面，都為國內生產

線及零售商提供足夠支援，除了可以有效保證產品的質素外，更重要的是可以建立品牌的認受性，提高利潤。

## RoHS/WEE 指令對業界的影響

較早前歐盟頒布的「電器及電子設備所含含有毒物質限制指令」(Restriction of Hazardous Substances Directive)，簡稱RoHS指令，對電器製造業界帶來很多連繫反應，電器產品的生產原料、技術及過程都需要重新協調，生產成本也因此而增加，所以業界都甚為關注。「雖然該指令本身還欠缺明確的闡釋，但香港電器製造業協會於指令頒布的同時，亦安排了專業人士向同業講解有關指令的內容。同時，為幫助會員盡快配合指令要求，協會也向會員提供認可物料供應商的資料。」除此之外，協會也積極與政府合作，成立基金，為業界有需要人士提供協助。

## 香港的產品安全意識

消費者對電器產品的需求量很大，同樣地，市場上電器產品的供應量也相當大，隨著社會進步，科技發展日新月異，市面上出售的電器產品更加琳瑯滿目，然而各式各樣電器產品的安全規格也各有不同，當市民選購時，到底有否留意產品的安全標準呢？

「香港市民普遍對產品安全的意識比以往提高了，購物時也留意產品是否合乎安全標準，這都賴於政府及各方檢驗機構致力宣揚產品安全訊息，當然香港安全認證中心也是其中一份子。香港安全認證中心每年均有多個不同的宣傳活動，於推廣產品知識不遺餘力，使市民多加注重日常使用的產品安全，實在是有助香港產品安全的發展。」陳先生又指出：「市面上充斥著大量的冒牌貨品，用低成本及不合安

全標準的產品抄襲其他品牌，目的都在於混淆視聽，容易令消費者誤墮產品安全陷阱；此外，不法商人為謀利又往往用誤導手段銷售商品，無形中削弱市民對產品安全的警覺性。」有見及此，陳先生與一眾工商業界代表於二零零五年成立了「香港工商品牌保護陣線」，是香港首個民間組織與香港海關合作的團體，宗旨於打擊盜版侵權行為，幫助減少市面中的冒牌貨品，間接也幫助香港產品安全的發展。

## 香港產品安全的未來發展路向

香港產品安全的發展已能與歐盟看齊，陳國民先生對發展香港的產品安全充滿信心。「現時推動香港產品安全的目標是非常正確，而香港安全認證中心的『香港安全標誌』計劃，為消費者提供了安全產品的參考，對廣大市民來說是有利而沒有弊的，所以我們必須向著目標努力，務求使普羅大眾的產品安全意識相應提高。」陳先生繼續表示，香港產品安全的發展還有很大的進步空間，他建議政府及機電工程署宜保持緊密合作，也與各大機構，如香港安全認證中心攜手，加強宣導工作，從根本改變市

民對產品安全的觀念，使其更正視電器產品的安全性，提高警覺。

「『香港安全標誌』計劃自推出以來，除了為市民提供了一個購買安全產品的指標外，也有助電器製造業界的整體業務發展，同業可向大眾消費者證明，公司所生產的電器已經過獨立評估，並合乎相關的國際產品安全標準，藉以提高產品在市場上的競爭力。」陳先生認為，「香港安全標誌」計劃有一個很好的開始，將來可與政府合作，增強其認受性，使之能發揮更大效能。

## 後記

陳國民先生剛於二零零五年獲選為世界傑出華人，表揚他在工商業上的表現，更對其對社會的貢獻作出肯定。在其辦公室內，放置了很多不同的獎項，皆是各界對陳先生的表揚，當陳先生被問及哪個獎項對他的意義最大時，他表示：「每一個獎項都有其特色，有來自市民、工業界和公營機構的聲音，是各界對我及我的員工在工作表現上的肯定，所以每個獎項都有獨立意義，我亦同樣重視。」也許，就是因為陳先生無分輕重地，在各方面都堅持做到一絲不苟的原則，方能打開一道成功之門。HK

