



- MON 星期一
- TUE 星期二
- WED 星期三
- THU 星期四
- FRI 星期五
- SAT 星期六
- SUN 星期日



700萬人的故事

全球經濟衰退的影響如骨牌，無論在地球的哪一個角落，公司倒閉、裁員都無可避免；在金融海嘯中逆市擴充業務的，非得有相當膽識和眼光，本土著廚具/家電品牌德國寶的「掌舵人」陳國民先生便是其中一位表表者。



陳國民先生特別推薦採用高效Ozone製造的OZONE高溫消毒櫃，可於短時間內釋放臭氧，有去除塵蟎、除臭、殺菌、除濕等多種功效，用途廣。

德國寶 逆流而上 發大搞

人退我進加把勁

即使全球經濟衰退，陳國民先生強調不會因此而改變運作模式和因應市場推出的策略，他認為衰退與否也得吃飯工作，任何時候也得向前看，放慢腳步和退縮一點也沒有好處；反而在「人退我進」之際是增加投資最好時機，在別人退縮之際自己加把勁；要是在今天逆市的艱難時期站得穩，當過後回復正常時，便更容易在市場上增加佔有率，大家都在太平盛世底下時作出投資，所得的效益反而被分薄。

市場策略上不但增加迎合市場的新產品，而且加強新產品各方面的宣傳推廣，增加整個市場、店舖、設計等所投放的資源，務求令消費者即使在「荷包」收縮時也能享受優質時尚家居生活，做到「家有德國寶，生活無煩憂」；陳國民先生表示儘管在經濟衰退的當下，德國寶依然堅持以合理價錢、提供高品質、安全及創新的產品推出市場。

像為了迎接炎夏日新冷氣機的推廣季度，特別引進的新品種，主要以節能、環保、電能、高效能及特快製冷為着眼點，全部皆符合政府所推廣，將於今年11月8日實施的強制性能源標籤計劃，新產品更取得「一級能源標籤」證書。



陳國民先生相信現在的顧客寧可有選擇權運用自己理想的廚櫃。

品牌名稱的由來

德國寶的製造和銷售起源於七十年代，與德國公司攜手合作設計及發展多元化家庭電器業務。德國寶（英文名German Pool）的名字由來，根據陳國民先生的解釋，在當初設計品牌名字時，德國的產品予人根深蒂固的印象是全設計各方面。



德國寶多年來榮獲不少獎項，包括2008年獲香港品牌發展局及香港中華廠商會頒發「香港卓越名牌」、香港優質商號協會頒發「香港優質商號」等。

三贏市場新概念

27年前陳國民先生以電熱水爐白手起家的德國寶，80年代開始橫線增加不同種類的家電產品，2000年初推出廚櫃系列。他感覺現今的顧客寧寧可有自己的選擇權；雖然廚櫃在市場上已有二三十年歷史，但



設計各方面都其他國家優勝，所以當時德國的Pool, German德國寓意是「最好」，而Pool則寓意「集合」，換言之代表着集合德國優良傳統、技術及設計於一身的意思。

公司創辦人陳國民先生一開始便採用德國專有技術以及高品質的歐洲配件於製造之中，並於1982年在香港正式成立了德國寶(香港)有限公司，同時在歐洲等地成功註冊德國寶商標。

德國寶一直領導香港電熱水器市場，近年更積極發展多元化家庭電器業務。德國寶家庭電器在香港共有七百多個銷售點，包括大型電器連鎖店、零售電器店和百貨公司。除門市銷售外，德國寶亦與電力公司、地產商及政府工程合作，擴闊業務銷售範圍。

經過近三十年的發展，德國寶已成為一家集設計、製造、銷售、進出口貿易為一體的國際化集團。目前德國寶其中的市場策略是找外國最好的設計公司、最好的廠房給他們做OEM，和香港一眾公司的公股相反。

陳國民先生認為是逆市投資，市場接受程度會更快、接受率更高。

為了加強新產品對用家的吸引力，顧客由即日起在指定電器連鎖店、百貨公司及各大電器分銷商購買他們的指定型號冷氣機，除即時享有優惠價再85折外，更可獲贈全新登場的頭部、眼部或迷你按摩器。陳國民先生特別強調絕不會送出倉底貨作為贈品。

陳國民先生認為機會永遠都存在，自己是否付出、動力等是成功的因素之一。

完工不久的大廳，集seminar、烹飪教室於一身。

德國寶
地址：香港九龍土瓜灣廣源街116號新寶工商中心高層地下2-4號室
電話：2773-2888
傳真：2765-8215
電子郵件：info@germanpool.com
網址：www.germanpool.com

- 冷氣機優惠再「八五折」，送名貴按摩器
- 優惠一：購買2匹或以上冷氣機*，送 MH80 頭部按摩器 1部 (價值 \$1,780)
 - 優惠二：購買 1 至 1 1/2 匹冷氣機*，送 ME10 眼部按摩器 1部 (價值 \$980)
 - 優惠三：購買 3/4 匹冷氣機*，送 MM3 迷你手提按摩器 2部 (價值 \$396)

吃喝玩樂

遊歷《天煞撞正怪怪獸》奇幻科研基地

由夢工場呈獻的首部數碼3D動畫電影《天煞撞正怪怪獸》即將上映，電影中一眾保衛地球的怪獸主角將於即日起至19日登陸沙田新城市廣場3期，於場內建立的科研基地內與一眾小朋友一同探索緊張而刺激的科幻傳奇，親歷天煞與怪怪獸大戰的精彩場面。身手敏捷的小朋友除可於科研基地內接受多項挑戰，與劇中怪獸主角合照留念外，小朋友更可以享多項購物優惠及活動。

顧客甫踏入地下大堂，隨即置身於《天煞撞正怪怪獸》科學研究所基地中，入口處設有面部辨識系統來確認進入者的身份，而手持挑戰者手冊的訪客進入基地後需要過五關、斬六將才可通過測試。5項奇幻有趣的挑戰包括「波波過三關」、「大強博士小實驗」、「失落之環擊咬鈴」、「蟲龍子考眼力」、「與高師奶比比高」，以測試挑戰者的腦力、專注力、體能、眼界及身手；挑戰者只要順利完成各項挑戰，便可獲得印有自己照片的挑戰者手冊留為紀念，同時有機會獲得《天煞撞正怪怪獸》限量版電影精品作鼓勵，精品包括貼紙、行李牌、E.T. Go Home! Boom Boom 火箭棒等等。

另外，廣場3期將於4月10日至13日期間舉辦《天煞撞正怪怪獸》趣味實驗室及工藝坊，由專業人員教授小朋友趣味小實驗及製作創意小擺設，發掘潛藏的科學思考力，與小朋友歡度繽紛的復活假期。

顧客只要於商場3期任何商舖購物消費滿港幣\$150，憑即日單一機印發票(發票不包括超級市場及便利店)，便有機會參加趣味工藝坊，親自製作紙黏土怪怪獸或復活蛋等精美小禮物，或參加趣味科學坊，學習簡單的魔術小把戲或科學小實驗，實在不容錯過。(名額有限，先到先得)

除此，於4月5至19日(逢星期六、日及公眾假期)期間，在場內任何商舖購物消費滿港幣\$300，憑即日單一機印發票(發票不包括超級市場及便利店)，便有機會換領《天煞撞正怪怪獸》電影換票證乙張或限量版電影精品乙份(數量有限，換完即止)。



在市場上已有三十年歷史，但「仍不像外國般普及化」現時買樓時大都附送廚櫃，使用廚櫃的大部分就是買樓用家，在這情況下買家只好勉強自己適應去使用附送的廚櫃，受制於發展商而並非完全是自己喜好的設計、材料或顏色；這些中層人士當使用了一段時間開始講求功用，當重新裝修時便會考慮一套稱心如意符合自己理想的廚櫃，所以認為是針對市場改用另一種方式去做的時候。

他的新概念是：同樣由發展商下投標給他們供應商，但供應商不需要立即在房子內安裝廚櫃，而是提供一個銀碼數目的coupon予買家方，買家入伙時便可拿着coupon去陳列室選擇廚櫃，他們有權選擇既定銀碼的標準款式，有權加錢重新設計或選擇另一套比較貴價只需補差價的廚櫃，選定後才安裝。

陳國民先生認為這新概念能造成三贏：供應商可減少人力物力找專人去驗貨、收貨、服務買家在廚櫃上要求的事宜；買家方面不會因捨棄不稱心但已安裝在房屋內的廚櫃而浪費基本價值；供應商方面可多做生意，客人有問題時也可直接找他們而有助減少發展商給買家的額外服務。

爭取機會 減少私生活

陳國民先生認為機會永遠在眼前，而且每個人都有長處和優點，問題是有否伯樂去發掘及給予機會，也得看自己否積極爭取機會去發展潛力。他認為要做到成績最重要的一點是必須要勤力，不要投放太多時間於私人生活上看电视、逛街玩耍等，應盡量接觸和多了解與自己行業及周邊相關的事，多接觸商界人士認識多些人，多參與同行的seminar、workshop，參加商會活動以加強社會聯繫，額外接觸社會增加自己見識，多看相關不同展覽、新產品，視工作於娛樂，如果坐井觀天認為自己的出產是最好的話，便沒有進步。

復活節溜冰優惠

復活節即將來臨，還未安排活動？太古城中心冰上皇宮將於四月推出「復活節溜冰優惠FUN FUN FUN」。優惠由即日起至30日，凡於星期一至五(公眾假期除外)到太古城中心冰上皇宮，可享買二送一入場優惠*，與親友同享溜冰樂趣。另外於4月10日至13日復活節假期期間，於下午3時至5時入場，更可獲贈節日紀念品一份**。

至於儲值優惠卡持有人於4月10日至13日憑優惠卡入場，將可帶同一位親友免費入場#。

*此優惠不可與其他優惠同時使用。
**紀念品先到先得，送完即止。
#每位儲值優惠卡持有人只可帶同一位親友免費溜冰一次。

查詢：2844 8633