

Home 金色，帶給人們強烈視覺衝擊的同時，無論置身何種環境，都充滿奢華氣派，但配襯不當的話易流於俗氣。室內設計師Kenneth建議，要特別注意範圍使用時需適當的分割，忌堆砌一屋金色給人浮誇的感覺！



室內設計師Kenneth



# 柔柔貴氣

# 金色家檔

貴相的金色，裝飾感十足。金色的大範圍或局部使用，可以讓空間變得富麗豐富。它的時尚感來源於與周邊環境強烈的光澤對比，讓人獲得一種居家感受的超越。

大範圍使用時，最好用白色或黑色分割，這樣一方面可打破一下全金的壓迫感，另一方面可避免造成「暴發戶」的感覺。

金色是少有的獨立色彩，在家居裝飾中添加些金色元素局部使用，不單讓人眼前一亮，適當的亮度，屋內多了一點柔情貴氣，不但不覺得突兀，反而有了兼容之美。

一套金色餐具、一個金色花瓶或一個金色相架，細節裝飾的渲染，溫暖柔和，對居住舒適愜意感的要求在細節處體現。在色彩的整體和諧度上演繹出了居室的精緻與細膩，與整個居室搭配有着和諧的美感，錦繡華年中生活的意韻便由此展開。

金色的咕啞在黑色家檔環抱中更顯貴相，與素淨的白色結伴，多了一份柔情。



TAC Dynamic Gold系列，咖啡壺 \$3,330；奶壺 \$2,210；糖壺 \$2,300；咖啡/茶杯連碟 \$920

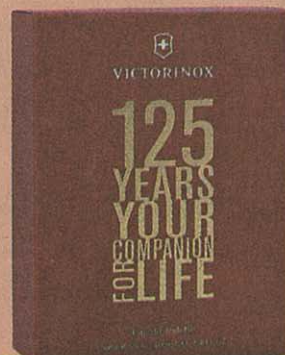
## 餐桌上的貴氣

### 「TAC Dynamic Gold」餐具系列

糅合功能與優美形態於一身的TAC茶具，其始於1969年的經典設計，於去年賦予全新元素，添加了簡約流麗的線條綴飾，令經典的外形平添一抹時尚華美的氣派，成為全新的「TAC Dynamic Gold」茶具系列。優美的金色綴飾，不但凸顯了茶具經典的外形，更昭顯了其獨特的半弧形產品設計概念。金色鑄彩採用非凡的鈦等離子金屬鑄作技術製成；此技術本屬太空研究領域內的科技，由



VICTORINOX 125 Years 2009 Eau de Toilette, 售價100ml/\$392



## 生活情報

### VICTORINOX 125 Years 2009男士限量版香水

瑞士著名刀具品牌VICTORINOX，由Karl Elsener於1884年創立，以精良的製作稱著，品牌採用了瑞士國旗的紅底白十字作標誌，故憑着「瑞士軍刀」之名享譽全球。品牌雖以戶外用品掛帥，但自1989年開始涉獵手表、服裝、旅行袋及香水等產品範疇，銷售網絡遍及世界各地。為慶祝品牌創立125周年，推出全新VICTORINOX 125 Years 2009限量版男士香水。

VICTORINOX 125 Years 2009香水的基調選配了東加豆及乾草，在清新的香調中展現男士剛陽之氣。

香水的紅色包裝盒貫徹了品牌標誌的顏色，瓶身四正，設計簡約卻又不失時尚。一面印有品牌名稱，另一面則印上慶祝VICTORINOX 創立125周年的口號：「Your Companion for Life」，倍添紀念意義和價值。

查詢：2505 5023



## 生活情報

不同角落的真料



飾以吊珠的Art Deco裝飾邊框真金箔相架，讓相中人成為視覺的焦點，法國製造。\$2,100

漆上金油的裝飾花底墊，美輪美奐，為桌子上不顯眼的玻璃盆子增添貴氣，意大利製造。\$550(細)；\$2,350(大)



添加金箔的塑膠浴室器具，讓整個浴室看起來更敞亮，意大利製造。皂液瓶\$740；牙刷瓶\$530；cotton bowl \$590

磨砂玻璃裝飾碟子，無論粗幼金邊同樣有貴相。幼金邊碟子\$200；粗金邊碟子\$580

漆上金油裝飾花托玻璃花瓶。\$4,800

All from Avant Garde Designs Ltd. 3188 5771

Rosenthal 將其轉化及應用於瓷器製作工藝上。最早面世的TAC 01茶具是由Bauhaus始創人Walter Gropius夥拍建築師協會所設計的華麗美術品，彌足珍貴。

查詢：2521 8626



第一代現代建築經典大師 Walter Gropius (1833-1969)



The Magic Flute Gold 餐具，a) & b) \$2,160；c) \$7,540；d) \$1,750；e) \$2,750；f) & g) \$3,690；h) \$300

### 丹麥大師

### 「The Magic Flute Gold」餐具系列

丹麥藝術大師 Björn Wiinblad 1968年為Rosenthal Studio設計的「The Magic Flute Gold」系列，而充滿設計感的咖啡/茶壺、糖盅、甕及花瓶等作品，以脫俗的白瓷配上閃亮耀目的24K真金，跳脫的金色令餐桌品味倍顯尊貴，別具匠心的大師之作令人賞心悅目。

Bjorn Wiinblad 是Rosenthal(羅森泰)磁器的首席設計師，在歐洲享負盛名，堪稱是個大膽且勇於多方嘗試的設計師，他的作品包羅萬象，涵蓋的範圍廣廣泛，舉凡磁器、玻璃、舞台布景、海報等……都有他的足跡，其中最引人注目的瓷器創作便是「Magic flute」，即「魔笛系列」(其靈感來自莫札特著名歌劇——還笛)；他個人極其喜愛神話及童話故事，作品有膾炙人口的「一千零一夜」系列(即「天方夜譚」系列)。



花瓶 20cm \$5,080；22cm \$3,170；30cm \$5,050



查詢：2521 8626

## 法國醫學產品 K'DERM

由法國政府轄下的國家科學研究中心(CNRS)最新研發的專利抗衰老成分Kappa-Elastine(卡巴彈性蛋白)，能夠解決現有護膚技術在深層去皺上的限制，成為目前世界唯一可穿透真皮層、有效補充彈性蛋白之嶄新抗衰老成分。有關成分已獲法國實驗室Vivaligne率先採用，並研發推出K' DERM肌膚護養系列。品牌繼風靡法國醫學美容界後，早前已進駐本港。

K' DERM系列包含13款含有Kappa-Elastine的身體及面部修護產品，適合各種不同膚質人士，產品具備卓越的補濕、去皺、提升及緊緻膚質的功效。產品除於本港各大美容中心有售，亦與韓國人氣護膚品牌MIOGGI合作，於旗下美療服務中心MIOGGI Professional推出Kappa-Elastine護膚療程。

查詢：2409 0308

磚塊是建屋工作中一個很重要的部分。



### 生活情報

## FX Creations 環保袋設計比賽

籌善款助貧困家庭修建家園

為積極推動環保生活，FX Creations由即日起至9月15日，舉行以「Colour Your Life」為主題的「FX Creations環保袋設計比賽」，旨在鼓勵市民發揮創意，將鼓舞人心的正面信息融入環保袋設計中，藉此宣揚積極樂觀的人生價值觀及提高市民的環保意識。此外，是次比賽中的得獎作品更有機會於香港市場推出發售，而所得收益將會悉數撥捐仁人家園「卡特義工周」義工建屋項目，幫助貧困家庭修建家園。

為鼓勵青少年及市民參與這個富意義的活動，大會更特別邀請到新進藝術插畫設計公司HosannArt及仁人家園大使莫文蔚，分別為此次活動設計一款限量版環保袋，送給參與「卡特義工周」的義工，為他們打氣，而大會更會把售賣限量版環保袋以及是次比賽優勝作品所得收益，悉數撥捐仁人家園支持「卡特義工周」。

查詢：2175 0288

### 生活情報

## 香港潮流精品展 德國寶電器特惠價發售

即日起至17日由香港貿發局舉行之「香港潮流精品展」，德國寶是參展商之一，全新德國寶產品如移動座地式冷暖空調、環保無線電熱水壺及遠紅外線保健系列，會場中率先亮相。另外，多款環保健康之生活電器以特惠價發售，更破天荒送出按摩器及遠紅外線保健腰封等名貴禮品。此外，憑美食博覽入場券到德國寶展位購買指定產品，最高可作\$1,000使用。

德國寶展位特設於「香港Q-Mart優質生活展區」，該展區由貿發局與香港工業總會共同設立以展示香港優質產品。同期，德國寶於「香港·設計廊」展出最新廚櫃組合，配合創新升降櫃裝置及嵌入式電器。

查詢：2773 2888  
網址：www.germanpool.com



移動座地式冷暖空調MAC-15  
原價：\$9,980  
特價：\$6,980  
入場券可作\$1,000用，折實特惠價：\$5,980 (勁慳\$4,000)  
加送頭部按摩器 (價值\$2,538)



分體式冷氣機 ST-12  
原價：\$4,460  
特價：\$3,790  
入場券可作\$500用，折實特惠價：\$3,290 (勁慳\$1,170)  
加送眼部按摩器 (價值\$1,398)



保健養生鍋 GMD-65  
原價：\$990  
特惠價：\$788 (勁慳\$202)  
加送總值\$1,448禮品 (包括\$1,260遠紅外線保健腰封、\$188精美食譜)



環保無線電熱水壺 ECO-15 (預售產品)  
原價：\$698  
預展價：\$488 (勁慳\$210)

