

內地豪客花7萬 工展狂掃貴藥材

香港文匯報訊(記者 林曉晴)以平貨作招徠的工展會昨日「開鑼」，全日吸引逾7.6萬人次進場，與去年相若。港府派發6,000元，加上人民幣匯價持續高企，工展會吸引來自香港、內地的四方豪客。有內地豪客豪擲逾8萬元購買11件家電產品送禮，亦有內地客花近7萬元搶購貴價藥材。港人消費力亦強勁，一元貨品、食米、糧油……全是他們的心頭好，誓要掃盡場內所有平價貨抗通脹，甚至有人買齊一整年的儲糧。

港人力抗通脹 趁低買足1年糧

「一蚊(元)、一蚊(元)……」參展商落力叫喊，入場人士拚命搶購。由香港中華廠商聯合會主辦的「第46屆工展會」昨日在冷鋒下開幕，天凍無礙市民搶購平貨的熱情。昨日全日人山人海，人潮迫滿維園，隨處可見「掃貨兵團」帶備手推車及大型購物袋「掃貨」，大包小包「戰利品」盡興而歸。首日錄得逾7.6萬人次進場，與上屆首日相若。

安全成賣點 電器開紅盤

今屆場內分為9個主題展區，參展商達400家，提供880個攤位，貨品應有盡有，吸引香港和內地消費者進場。當中，售賣電器的商戶首日「開紅盤」，獲一名內地豪客豪擲逾8萬元購買多部電器。德國寶銷售推廣部經理徐景熙表示，昨日一名內地客一口氣選購3部攪拌器、1部光波爐、1部高速蒸爐及6部雪糕機，「盛惠」逾8萬元，「那名客人說要用來送客」。徐景熙指出，內地人喜歡進口的電器，加上香港電器的安全監測制度比內地完善，不少內地人都喜歡來港購買電器。

燕窩高麗參 掃貨不還價

貴價海味藥材向來是內地客一擲千金搶購的貨品。東方紅食品有限公司助理批發經理王偉傑表示，昨日2名內地豪

客分別花費5.5萬元購買韓國高麗參「官字參天」，其中1人再花逾萬元購買冬蟲草，總消費逾6萬元，而且交易過程相當爽快，並沒有討價還價。

另一家參展商燕之家，昨日亦有4至5名平均花費達3萬元的內地客。燕之家董事總經理白富鴻表示，內地客佔攤位客源20%至30%，人均消費約1萬元至2萬元。他表示，該攤位有4至5名內地客花費3萬元，他們主要購買燕窩、花菇及冬蟲草等。白富鴻表示，相信臨近聖誕節，會有不少內地人特地來港感受聖誕氣氛，相信屆時會出現消費額高達6萬元以上的內地豪客出現。

人民幣升值 變相折上折

來自深圳的鄭先生預算花費1萬元。他說：「人民幣匯價高企，來港消費變相折上折，好抵買。」他又認為，香港雖受通脹影響，貨品售價較去年上升，但仍較內地划算。



工展會首日人頭湧湧，大批市民「血拚」至大包小包，滿載而歸。參展商指，今年市民消費明顯比去年「疏爽」，以往要求「打折」或送贈品的情況已減少。香港文匯報記者黃偉邦攝

6000元剛落袋

港人掃貨不還價

香港文匯報訊(記者 林曉晴) 港府派發6,000元, 刺激港人消費意慾, 昨日趁工展會「開鑼」搶購「聖誕禮物」及辦年貨。會場內, 隨處可見拉着手推車及攜着大包小包「戰利品」的市民, 有人預算在工展會花費逾萬元, 亦有「精明家庭」於場內逛2小時已花費5,000元。有參展商表示, 今年港人消費明顯較去年「豪爽」, 以往要求「打折」或送贈品的情況大減。

趕上辦年貨 趁平買海味

林先生與家人每年都會到工展會「掃貨」, 昨日他們預算花3,000元購買日用品及食品等。林先生表示, 場內貨品便宜, 計劃之後數天會再到工展會1至2次, 以購買聖誕節應節食品及辦年貨, 預算花費逾萬元。周太與丈夫到場掃貨, 短短2小時已花約5,000元, 主要購買醬油食品。她表示, 受通脹影響, 生活開支增加, 因此有機會便會「掃平貨」, 計劃購買參茸海味和糧油食品。

驗貨如驗屍 今年少出現

有參展商認為, 今年港人消費較去年「疏爽」。售賣羽絨的美奧有限公司, 昨日亦大收旺場。店員李小姐表示, 去年市民檢查貨物時恍如「驗屍」, 相當仔細, 但今年態度卻有變, 只叫店員替他檢查便可。東方紅食品有限公司助理批發經理王偉傑表示, 以往港人購買貨品後, 都會要

求「打折」或送贈品, 但今年有關情況卻未有出現。

另一方面, 參展商以1元作招徠, 吸引不少「精打細算」的市民搶購。昨日工展會開幕前, 已有不少市民在場外排隊輪候入場。保安員剛解開圍欄, 市民即一窩蜂直奔往目標攤位。

夜更甫下班 輪購一元貨

大昌行推出「1元優惠」, 原價108元的「金箔黑毛豬」香腸, 首20名顧客可以1元換購2條, 吸引大批市民在攤位前排隊輪候, 情況一度混亂。李先生是20名「幸運兒」之一, 他表示, 夜班甫下班便入場搶購貨品, 早上8時已在展場外排隊。他表示, 預算在場內花費近千元, 希望可購得「平貨」抗通脹。

另一間推出「1元優惠」的參展商「恆興行」, 以1元價錢出售原價290元的30頭南非罐頭鮑魚, 只在首3天推出, 每日名額10名。由於昨日反應熱烈, 首10張籌不消5分鐘內派光, 參展商遂再加推10個名額, 亦於5分鐘內派畢。



南非罐頭鮑魚1元售賣, 買不到都開心吓。

▲市民出動各類小車, 裝載戰利品。香港文匯報記者 黃偉邦攝

煲呔幫襯社企 曾太讚「抵買」

特首伉儷戰利品

光顧攤位	購買物品	消費
香港數碼廣播 淘大食品	一台數碼收音機 3套醬油套裝 (內含XO醬及 生抽等調味料)	260元 每套140元共420元
南順香港	6套福袋套裝 (內含芥花籽油、 花生油及洗潔精等)	每套110元共660元
社企「愛服飾」	兩個手製咕啞、 5個手製匙扣及 2個布製斜揸袋	合共845元, 齊頭付900元
合計: 2,240元		製表: 香港文匯報記者 嚴敏慧、林曉晴



曾蔭權伉儷到社企「愛服飾」購物, 埋單共845元, 齊頭付900元。香港文匯報記者黃偉邦攝

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧、林曉晴) 行政長官曾蔭權為工展會主持開幕儀式後, 與曾太到會場「血拚」帶頭消費。曾蔭權伉儷「旋風式」光顧4個攤檔, 除了購入最新的數碼收音機及醬油、食油等生活必需品, 還特別「幫襯」一家售賣南亞裔人士手製飾物的社會企業, 購買匙扣、布袋等工藝品, 實行以行動支持社企發展。

購物期間主要由曾太「拍板」, 她更大讚工展會貨物「好抵買」。他們在短短半小時內共消費2,240元, 較去年多花逾200元。

橫掃千元醬油調味品

曾蔭權昨日在主持工展會開幕禮後, 與曾太參觀大會的「香江歲月」微型藝術展, 隨即展開購物行程。他們先到數

碼廣播推廣區, 參觀「名嘴」鄭經翰創辦的「香港數碼廣播」攤位, 購買一台價值260元的粉紅色數碼收音機, 其間電台節目主持人麥潤壽更親自介紹該收音機功能。其後他們分別到食品參展商「淘大」及「南順」, 花上合共逾千元購買醬油和調味料套裝, 有記者問曾太工展會貨品是否很便宜, 曾太即時回應: 「東西好抵(買)」!

購手飾900元唔使找

為支持社會企業, 曾蔭權伉儷特意到訪一間參與「夥伴倡自強」計劃、由香港聖公會麥理浩夫人中心經營的社企「愛服飾」購物。該社企主要售賣由南亞裔人士手製的飾物, 曾太一口氣買了兩個手製咕啞、5個手製鎖匙扣及2個布製斜揸袋, 在該檔光顧「埋單」合共

845元, 曾太更大方地齊頭付900元不用找贖。

有份接待他們的南亞裔店員Sarah大讚他們親切, Sarah即向曾太介紹手製咕啞外形及圖案是孔雀, 在南亞裔人士的文化中代表愛與祝福, 曾太聞言後即大讚有意思, 又稱讚她們的手工「好靚」。

煲呔即場上演愛妻號

特首伉儷每次出席活動, 都會受到傳媒熱烈追訪, 昨日兩人在工展會穿梭, 亦有大批傳媒伴追包圍拍攝, 二人在社企購物時, 發生一段「小插曲」。曾太在與店員傾談時, 身後的一部攝影機鎂光燈突然掉下, 擊中曾太。曾蔭權起初呆一呆, 即時輕撫太太頭部慰問, 愛妻之情表露無遺。

半天賣出400部暖爐

香港文匯報訊(記者 林曉晴、鄭佩琪) 香港氣溫驟降, 天文台預測寒冷天氣將會持續數天, 港人急忙添購禦寒衣物及相關產品。工展會開幕日遇上冷鋒襲港, 場內售賣羽絨襖、暖爐等商戶的攤位人頭湧湧, 有家電參展商「開檔」大半天, 已售出400部暖爐, 銷情較預期理想。有羽絨店負責人表示, 市民獲政府派發6,000元, 有利消費; 如天氣持續「冷呼呼」, 將有雙重利好因素帶動生意, 料生意額較去年升30%。

家居電器店德國寶於今屆工展會推出4款暖爐, 合共5,000部存貨。截至昨下午, 已售出400部暖爐, 其中一款工展會獨家發售的坐椅式暖爐

銷情理想, 佔全日暖爐銷量的50%。該公司推廣部經理徐景熙昨日表示, 該款熱銷的暖爐體積較「迷你」, 適逢近日天氣轉冷, 相信市民願意花費多買一部擺放於房間使用。他說, 預計今年的暖爐銷量, 較去年升40%。

羽絨服裝生意料增3成

售賣羽絨襖、禦寒衣物的攤位同樣擠滿人潮, 羽絨服飾店新源豐負責人昨表示, 展期首天其攤位人流較去年升20%, 如果天氣持續寒冷, 更有助銷情, 估計今年生意額升30%。

另一間羽絨服裝店奧美的店員李小姐昨表示, 展期首天到該攤位的人流較去年升5%, 預計展期最後一周的銷情最暢旺, 整體生意額料較去年增加10%。

掃貨先格價 工展勝超市

香港文匯報訊(記者 嚴敏慧、林曉晴) 每年工展會吸引萬千「精明師奶」入場「掃貨」, 場內售賣的貨品是否真的較市面其他商舖便宜? 香港文匯報記者特別抽出數種食品及調味品, 與超級市場網上價目表「比價」, 發現今年工展會標價的確較低。例如花生油900毫升4支裝場內售123元, 較超市訂價便宜22.2元。特價套餐更加吸引, 4支5公升花生油加上4包5公斤香米套餐, 場內售價735元, 若在超市購買同等數量, 索價845.2元, 在工展會惠顧則慳逾110元。

師奶狂買即食麵醬油

本報記者昨日參考一家超級市場的網上價格, 比較工展會內攤位售賣的相同產品。除了工展會

售賣的食油較市面便宜, 調味料及零食的非常「抵買」。與丈夫一同到工展會「掃貨」的羅太表示, 今年會場貨品雖然較去年加價20%, 但仍較市面售價便宜20%, 昨日半日已用5,000元購物, 即食麵、醬油、調油料等滿載而歸。不停大讚「抵買」的她, 認為工展會應「加碼」, 每年舉辦多次, 讓市民可以「執平貨」。

便宜20%糧油通殺

專程從元朗到維園工展會的黃太, 亦稱場內產品售價較市面便宜至少20%。她舉例, 即沖咖啡市價每包80元, 但會場只售50元。平日最愛逛超市「格價」的她笑言, 今次會買足一年用的份量, 罐頭、食油全部都不會放過。

工展與超市貨品價格比較

貨品	工展會售價	超市售價	比較
獅球嘜花生油(900毫升x4支)	123元(平均每支30.75元)	3支108.9元(平均每支36.3元)	工展價每支平5.55元
獅球嘜花生油(5升x4支)+ 金象牌頂上香米(5公斤x4包)套裝	735元 (1支油及1包米平均每份184元)	油每支148.9元, 米每包62.4元 (1支油及1包米每份211.3元)	工展每份均價平27.3元
嘉頓原味梳打餅(200克x2包)	2包14元(平均每包7元)	每包8元	工展每包慳1元
淘大金標生抽(500毫升x4支)	40元(平均每支10元)	每支12.5元	工展每支慳2.5元
同珍王字老抽(500毫升x4支)	30元(平均每支7.5元)	每支9.9元	工展每支平2.4元

資料來源: 工展會各商戶及超市網上價格 製表: 香港文匯報記者 嚴敏慧