



# 中大市場學系 遊走古今的市場大智慧

市場學有別其他學科，因為商場如戰場，進修的人士將會親身進入市場經歷市場洗禮，絕非遺世獨立埋首研究。香港中文大學市場學系教授冼日明指出，就是因為市場學與別不同，所以中文大學市場學系提供的碩士課程，亦是不一樣的碩士課程。

## 與時並進 遊走古今

冼日明教授表示，四句話十六個字已經可以概括到中大市場學（理學）碩士課程怎樣與別不同。「可以說，我們的課程特色就是演繹以下四句說話：與時並進、遊走古今、中西融合、知行合一。我們就由與時並進說起。市場營銷環境日新月異，何只瞬息萬變？我們現在坐這裏談論市場，我想在半年前沒有多少人預計到今日瞬即轉差的營商環境吧。所以課程設計一定要緊貼實際市況，因時制宜，不斷更新。例如近年加入電子營銷等科目，就是要回應市場趨勢以及社會文化。google、yahoo、alibaba、ebay等都在現今市場舉足輕重，跟每個都市人生活息息相關，所以我們的同學一定要保持敏銳的市場觸覺，了解市場內每個現象的前因後果。除此之外，近年無可能忽視中國市場在世界經濟的重要性。所以中國市場營銷管理課程，亦是我們對世界的回應。來年，我們亦會加入策略品牌管理，品牌建立和管理亦是市場大趨勢。當然，你現在問我近有什麼關於課程的新概念，答案是在經濟下滑或者面對逆市的相應市場策略。

至於說到遊走古今，我很高興課程可以緊貼世界大潮流之時，我們沒有忘記中文大學的根源：重視中國文化，重新審視古代和傳統智慧。我相信，管理可以分為道與術兩個大層面。道就是背後的思想、大方向、理念等。而術就是如何執行。中大市場學系最別樹一幟的就是我們沒有忘記寶貴的中華傳統智慧，無論易經、儒家思想、道家思想或孫子兵法，我們都希望同學領略到，如何將中華文化最珍貴的智慧帶到現代管理層面，甚至是待人處事。」

## 中西融合 知行合一

「什麼是中西融合？在全球一體化之下，兩種文化背景在不同的層面相遇。西方社會重功利，講效率講業績，強於建立架構，強調組織、系統；不過在東方社會



三位就讀市場學（理學）碩士課程二年班同學在「香港驕傲企業品牌選舉2008」分別代表德國寶及康泰旅行社獲獎。



課程內容貫通古今，理論實戰兼備是中大市場學系的特色。

中，情與理仍然佔有主導地位。當代的市場學人才面對的是全世界！如何將西方理論基礎跟東方人的通情達理結合，絕對是一個重要的市場課題。我們看到的現象是，本地管理人才與國內的人才比較，我們較偏向西方思想。香港是一個具特殊社會文化的地方，我們都會說中文寫中文，不過對於傳統文化的認知以至應用跟國內仍有一定的距離。所以如何結合中華智慧與現代市場理論是本課程強調的一大重點。

最後是知行合一，修讀市場學的要了解市場，要入世，還要實戰經驗。我們的課程絕對不只限於課堂之上。透過不同活動，同學都有機會走出課堂深入了解市場運作。我們為了這一點，跟商界一向保持密切的關係。例如去年和今年舉辦的香港驕傲品牌選舉，同學領略的不只是書本內的理論，而是真正正環繞你我日常生活的成功品牌，對於了解品牌經營之道，幫助很大。另外，我們每年都會舉辦一至兩次大型研討會，過去的主題有中國市場營銷、營銷科技新紀元、品牌管理等範疇，同學們都有機會親身接觸業界精英，分享第一手寶貴市場實踐經驗之餘，還可以互相交流。除此之外，同學還可以親身參與中大EMBA舉辦的兩個港台節目《與CEO對話》和《管理新思維》，直接面對面跟商界領袖進行交流，這些都是難能可貴的經驗。這些不同形式的活動，都是希望同學可以跳出課堂，掌握理論之外，還須掌握實際商業運作。」

## 人脈廣博 終生受用

冼日明教授強調，這個課程除了在課程設計具特色之外，還有一個優良傳統，就是畢業學員的極強凝聚力，有如一個大家庭，在市場上建立了一個不可多得的人際網絡。「課程在今年進入第十年，最高興是我們為香港培育了三百多位市場學專才，他們每一位在自己的領域上都盡展所長。而且令人感到非常欣慰的是，師兄師姐跟師弟師妹無論還在求學或者學有所成，對中大的歸屬感絲毫沒有減少，有任何相關活動要舉辦，畢業的師兄師姐都會一呼百應積極參與。很多畢業了六、七年的同學，現在還會跟我經常接觸。舉個例，曾經有位同學任職於銀行業，她要負責一個關於內地酒項目的調查和分析，我知道有位校友是這方面的專家，便介紹他們會面，最後所有難題就迎刃而解了。」知識可以努力進修，不過管理的智慧，良好的人際網絡卻是無價之寶，這就是中大市場學系為何能排眾而出，獨樹一幟的原因。



中文大學市場學系教授冼日明強調，課程可以緊貼世界大潮流之時，亦沒有忘記中華文化的根源。

## 課程內容

必修科目	選修科目
市場營銷管理	中華智慧與營銷
市場研究	客戶關係管理
消費者行為	環球營銷管理
服務市場營銷	整合營銷傳播
電子市場營銷	零售及分銷途徑管理
中國市場營銷	銷售技巧及管理
企業市場營銷	市場學營銷專題
策略市場營銷	策略品牌管理

查詢：2609 8558

電郵：mktmsc@cuhk.edu.hk

報名截止日期：2009年3月15日

傳真：2603 5473

網址：www.baf.cuhk.edu.hk/mscmkt