

# 莫嫌四千少 且效少年窮

馮培澤

毋枉管

張總

## 短線作風後遺症

日本政府國有化了長銀和信銀後，長銀賣了給美國基金，信銀幾大都賣給本國人，結果由軟庫孫正義牽頭，夥Dix、Millea保險和Cerberus買了，一切如願，可惜軟庫自顧不暇，結果要將手上49%股權賣出，原來就在局內的Cerberus冷手執了熱煎堆。

利用美國壓力，以前美國副總統Dan Dually為主力Lobby成功，成為62%的大股東，一手主導，進軍美國的高回報市場。

2005年正是市場大好之際，青空賺了10億美元，昂然上市，以570日圓的股價在2006年11月上市，自然有美國投資銀行包銷，雖然2006年利潤已下跌了33%；上市價仍令Cerberus賺了五倍利錢。軟庫不脫手，亦找不到高息高危的美國市場，但投資美國豈是好吃的果子，GMAC是通用汽車的財務公司，通用慘情，通用財務更慘，5億美元幾乎全賠。

馬多夫和次按等全中招，連雷曼兄弟亦破產，日本第一苦主居然是青空。可是風險管控者，失能兼失職，國外部主管和CEO去職，只是問責，並未能改善日後運作，因為新CEO Prince亦是同事，不能說出事者已退休，就不了了之。

銀行管理階層是否能獨立運作，不受大股東的影響，日本當局正在查，但除非又有電郵紀錄，否則無從查起；上市後股價一直跌，跌了80%仍未止。可見引入外國方式不是保證，何況私募基金的運作方式和保守的銀行作業，根本風馬牛不相及，銀行文化不靠雜牌軍。

財經美語

何偉傑

## 懸崖邊沿救回 搶修復原可望

經歷不同，教訓自異，生意常言固然有let your winners run敢駕長風、見盈利莫急於收割的寶訓，可是近兩年多來的上市市至少有一樣讓眾多行家頗有同感，即是現金儲備的價值未可忽視，而盈利的部分收割立即生產現金。

好不容易等到了多過一兩天的連升好市，而行家有的提醒說：rallies are for selling，在某個程度上見好不妨酌情收割，保障收穫，以利再戰。往昔的歷史顯示，經濟的崩潰與康復周期，市場的大起大落，往往並非如一箭離弦般直上直下，市場指數也有阻力位支持位之類反覆回試的偏向，藉以證明潮退漲漲的不同實力強弱……

每日美語知新 — It does not represent a return to boom times but a return from the brink. If we are stabilizing, it is at highly depressed levels. .... Things are better but still bad. But that is better than the worst, and right now that is good enough. (Levy Folk)

(美市近來的大漲小回) 並不代表繁榮重臨，卻意味已(將美國經濟)從懸崖邊上搶救回來。即使形勢正逐步穩定，(我們明白經濟活動)仍然處於非常低沉的水平。……雖比過去好些，情況仍舊嚴重，只不過嚴重也比較壞好，足以令人安慰。

所有這些對於到現在仍敢進場的弄潮者來說，趁着大市展現回揚力度借勢才了蠶桑又插田，之七十二

與一些年青的男女同事閒聊，原來他們也是《信報》的長期讀者。男的說最喜歡追看《蘭開夏道》，即使周六不上班也要落街買，女的倒沒說什麼。

講到對曹仁超專欄的觀感，他們說曹 Sir 時不時講「千金難買少年窮」，頗「嘍」！可能他們未捱過窮，故無從體會。其實窮即缺，缺則需補，補後有所得，故「窮」就是「得」的原動力。此簡單的七個字，內含多少智慧，卻不為人欣賞，極是可惜。

換個發言人吧。最近人氣旺盛的i-banker 黃元山在其「自白書」【註】亦如是說，還有「鬼叫我窮呀，唯有頂硬上啦」等，相信較易取得其近齡輩認同了吧！

少年時代因家窮，可用之錢不多，同齡輩家境亦相近，故自然不用人教也識得慳儉，此乃短缺資源如何擇

善使用(Scarcity and choice)的最順理的訓練也。筆者念小學三、四年級時，父親每天只能給二仙買早餐，有些食品賣三仙，筆者便只能望而興嘆。後來與父親商量，可否給五仙充兩日？若是，則可一日用二仙，另一日用三仙，可得享心儀之食矣！父親覺得筆者有心思，且三仙之食品屬有益之物，欣然答應。

年齡漸長，有用錢需要，父母不能給予的時候，便只有靠自己努力尋求。那時家中柴料供應不足，需向友好採購。筆者遂於假日挑着兩隻籮，夥同小友上山收集草頭樹頭樹枝等可燃之物，歸而秤之，論斤按市價折半賣給父親，取得辛苦錢。父親不但不計較，反而欣賞筆者此助己助家之舉。這與今日年青人兼職搵錢無別，也是以己之長用己之力以換取報酬的算計之道而已。

如果年青人老實大把，錢多到用不完，自無努力爭取、抑制用度和選擇善用短缺資源的需要，總之努力幫老實「使啲喇」以免財如山積惹人嫌吧！

### 嫌低可另開價

最能為年青人出頭爭取利益的議員們，痛斥財爺「官出二千配僱主最少出二千」的實習報酬計劃不可接受，理由自是充分；學生們為此遊行抗議也是正常的。一如上段所言，這是他們出賣勞力故需算計也，何況人不為己天誅地滅？

可是，他們是否忘記了最基本經濟學教科書上說



僱主聘人，不是看中大學畢業生頭上的光環，而是其受僱能力和可為公司賺錢的能力。

過的完美市場中應有的條件？要成全一單交易，總要有個願買和願賣之人才可呀！若嫌四千元太少，有損大學生的尊嚴，大可另作開價，把學識加能力加尊嚴打包好，在 CV 上明言「少個崩都唔做」便可了。可知僱主聘人，不是看中其頭上有個大學畢業生的光環，而是其受僱能力(employability)和可為公司賺錢的能力。有多少，可算過？

### 想頭不可思議

報上說有個小姑娘謂去年在某銀行實習也有月薪六千元，今年變成只有四千是絕不合理的。這話令人費解，也更令人覺得今日年青人的想頭真的是不可思議！我的大小姐！

去年今日，滙豐或恒生銀行市價幾何？兩者的盈利情況又如何？也不妨擴點，看看恒生指數成份股的個別表現又如何？去年的行情好，人心壯旺，出價招聘尤其是大學生暑期實習自然也會手鬆，以期留個好印象，以利日後招才和表示關心社會。如今，承諾不減薪不裁員者已是好企業了。

於此我們也應搞清楚，何謂「實習」？大概此二字也是如陳雲道長所言，是由外語 Trainee 一詞之轉譯吧，故其真義模糊不清。想當然，如是已經完成了學習階段，如醫、工、法或會計科畢業，但仍需取得臨床或實際工作經驗，或要依從從師學藝若干時間才能執業者，才能說得上是「實習」之人。上稱小姑娘

所云，恐怕只是暑期兼職工罷了。有何「實」藝可「習」？以前香港有些上海佬開的大紗廠，有招窮家孩子做訓練生的傳統，供食供住外，也讓他們有部分時間上學，名為「養成工」或「工讀生」。筆者少時便認識一小友曾供此職。據說師傅十分欺人，動手動腳打罵是常事。工友對之也不友善，恐其太醒目迅速上位競爭也。小友後來當差去了，想是以為從此有炮在手，便無人敢再欺負耶。

筆者倒相信，財爺提出這個計劃是恐怕僱主無心招聘實習生，故大方地貼予二千元為餌，除鼓勵其積極招聘外，也表示有「最多陪你一齊蝕」之誠意，以求同心協力粉飾太平。如果是處於大旺市，企業求人也求不到的時候，僱主向大學學生就業輔導處付出一人付二千元也不是奇事吧，就如支付給萬人館的手續費算了。

林大輝議員認為政府所提之議荒唐，宜速廢之。筆者估計其言是屬於「正言若反」之類，老子之智也。商人向來不善或不欲涉政，不是他們不懂政，只是正如上文所指，寧願把自己的可貴資源擇善而用而已。

### 得好意需回手

商家願意招聘剛畢業而缺經驗的學生，原以為做好事，現在卻無端端給刺紋煩上成了無良僱主。受聘者又心有不甘，總以為屈辱太甚，幹起活來想也不會起勁，甚至心懷不滿伺機報復也未定。在眼前環境動盪未寧之時，既非非聘不可，不如及早「啞喇」算了。

筆者希望有關各方能互相體諒，得些好意需回手。要全取自定或嘗有之市價，需待市情好轉才可。現在不是全世界對資產定價都用 mark to market 之法麼？去年付過之薪率也要按今日市價調整才可啊！請勿忘記，在僱主面前排隊待聘的，除了本港畢業學生外，海外回流的也在等着呢！

不願聽曹 Sir 支節者可轉聽黃元山。既然閣下少年不窮，可喜可賀，又何妨模擬一下，試試月入四千元養活自己是為何滋味，反正不會餓壞的。吃完苦後寫個情景分析，相信必比紙上談兵的「荒島歷險」或 Outward Bound 等牌牌菜更有意義。

註：《槓桿漩渦 一個i-banker的自白》，第60, 138頁，天窗出版，2009年2月

香港執業會計師

# 永安澳洲旅遊主題店開幕

永安旅遊在九龍城廣場創立全港首間澳洲旅遊主題店，於日前揭幕。揭幕儀式由永安旅遊行政總裁梁港蘭、總經理陳淑芳聯同澳洲旅遊局北亞區總經理倪建華共同主持。

倪建華表示，近年在香港不斷發掘更多宣傳及推廣澳洲旅遊的渠道，而是次的旅遊主題店是我們在香港宣傳上的一個突破，直接把澳洲的閒適感覺和環境帶進鬧市中。而選擇與永安旅遊合作，是因為永安旅遊的澳洲旅行團辦得出色，不斷創新行程及線路外，更連續三年榮獲新假期頒發的「最佳澳洲團大獎」，足見成績斐然，獲外界一致的肯定，亦促使了我們的合作。

陳淑芳表示，是次澳洲旅遊主題店成功開幕，非常高興能獲得澳洲旅遊局的鼎力支持和配合，而永安旅遊對自己所辦的澳洲團亦非常有信心，有五大質素保證，食、住、行都是豪華級的安排，更安排擁有十年以上經驗並經旅遊局嚴格考核的澳洲旅遊專家（Aussie Specialist）領團，可見我們如何用心經營澳洲團。

她說，主題店成立的目的是希望在鬧市中締造一個輕鬆無憂，讓人看到這樣休閒舒泰的環境和布置，就有跳進另一個國度的欲望，暫時離開忙碌世界的感覺。而主題店的設計概念及特色是配合澳洲旅遊局的「尋覓真我」之旅為藍本，為加深主題店的特色，分店從裝潢及櫥窗布置，都貫徹中心主題。此外，在服務及產品方面都作出配合，公司亦安排多位考獲專業資格的澳洲旅遊專家駐守澳洲旅遊主題店，為顧客提供更多更深入的澳洲旅遊資訊。

澳洲旅遊趨勢方面，除為人所熟悉的旅遊熱點，如悉尼、墨爾本外，愈來愈多人喜歡探索新景點，尋找較少人迹的旅遊點。永安旅遊為配合市場需求，並貫徹不斷創新及研發產品的宗旨，先推出深度旅遊：秘境探索塔斯曼尼亞，再有配合主題店的特色產品：柏斯、艾雅斯巨石、藍山國家公園七天大自然之旅，帶你於尖石林沙漠尋幽探秘，乘沙漠專車穿越白沙丘，並一嘗踏板滑沙之樂趣。此外，更可於尤盧魯國家公園觀賞艾雅斯巨石於黃昏日落變色的奇景，人生難得一見。



永安旅遊設於九龍城廣場的首間澳洲旅遊主題店

## 6000人率先參觀挪亞方舟

全球唯一根據遠古記載原大體積而建的馬灣公園挪亞方舟，已順利在去年底如期落成，目前正進行試運。挪亞方舟象徵「愛」與「生命」，透過一系列設施及活動，向社會宣揚關愛與和諧。在正式開幕前，挪亞方舟與香港社會服務聯會攜手合作，於3月份特別邀請了一百二十個來自不同社福機構的團隊，共六千多名基層市民，率先參觀這個香港旅遊新景點，親身試玩方舟設施，與家人、朋友享受歡樂的時光，同時參與各種活動分享對生命的熱誠。

參與是次活動的市民包括長者、低收入家庭、傷殘及智障人士、長期病患者、新來港婦女及清貧學生等。他們獲邀請成為方舟首批實客之一，參觀挪亞方舟的設施，並在五個非政府營運機構安排下，親身試玩各類活動，體驗方舟「愛」的精神。馬灣公園亦為參加者提供免費交通及膳食。

馬灣公園有限公司總經理劉志遠表示，挪亞方舟象徵「愛」與「生命」，是一個多元化的旅遊景點，適合一家大小來參觀遊玩。現在正值金歐海嘯，不少家庭都面對經濟困難，希望透過方舟內一系列健康及有教育意義的活動，鼓勵學習逆境自強的精神，建立社會正面價值觀，體現方舟八個愛的使命。



體驗馬灣公園挪亞方舟「愛」的精神

## EMax偉高模型極速飄移賽

九龍灣國際展覽中心EMax聯同偉高模型於3月28及29日一連兩日舉行EMax偉高模型極速飄移賽，屆時，模型車飄移高手雲集一較高下，而現場觀眾亦可免費觀賞到多場高水準賽事。此外，同場更展出新款東洋飄移賽車NISSAN S13及Mazda RX7，賽車迷可以近距離欣賞及拍照留念。

EMax偉高模型極速飄移賽詳情如下：

- 預賽日期及時間：3月28日 下午1時至6時
- 決賽日期及時間：3月29日 上午9時至下午6時
- 活動地點：EMax地下中央廣場

現場還設有扭蛋抽獎區，憑消費單據（於場內消費每滿100元）即可參加，有機會贏取模型車或其他豐富禮品！



曾蔭權由楊家聲陪同主持丹拿山長者居所奠基典禮

## 房協優質長者房屋展開新里程

香港房屋協會日前在北角丹拿道三號舉行「丹拿山長者居所」奠基典禮，由特首曾蔭權主禮。出席嘉賓包括運輸及房屋局局長鄭汝樺、發展局局長林鄭月娥及安老事務委員會主席梁智鴻。行政長官2007年發表的施政報告表示，以綜合家居照顧模式提供長者居所，有需要進一步擴展。特區政府於2008年同意房協利用港島丹拿山屋邨舊址，發展一個以社區為本的長者房屋項目。

丹拿山長者居所將以市值地價發展，落成後亦將以市值出租，項目以自負盈虧的方式營運。由於沒有資助成分，因此不設入息或資產限制，對象為六十歲以上較有經濟能力的長者。日後的長者住戶將以用者自付的原則，享用各項設施和服務。

房協主席楊家聲表示，為配合社會對優質長者房屋的需求，房協發展的丹拿山長者居所項目將結合長者單位及配套设施完備的長者中心，為長者住戶締造都會的優質生活模式，令他們退休後能維持甚至享受高於以往的生活質素；同時，亦可惠及鄰近社區，推動社區安老的概念。

這項目將包括三座高尚住宅式長者房屋，每座三十層，提供約五百個獨立單位，均為出租性質。單位建築面積由五百至八百方呎，包括開放式、一房及兩房等以供選擇。

## 僱員再培訓局推「樂活一站」

僱員再培訓局於日前推出名為「樂活一站」（Smart Living）的整合式「家居、健康及護理」服務轉介平台，以配合香港人口老化，社區護理概念漸見流行所帶動的多元化家居服務需求，既為有需要之僱主轉介受訓的畢業學員，亦助該局學員開拓更廣闊的就業空間。

僱員再培訓局主席田北辰表示，「樂活一站」的服務有六個特點：網絡最大、經驗最強、質素保證、免行政費、以人為本、靈活自主。僱主透過「樂活一站」，可以聘請到可提供不同類型的家居、護理以至健康服務的該局畢業學員，包括清潔、洗熨、煮食、植物護理、寵物照顧、陪月、嬰幼兒照顧、長者照顧、陪診、離院及駐院病人照顧、頭肩頸及足部保健按摩等。

## Union Point再度展銷

英國倫敦豪華住宅項目Union Point 2月份在香港首度展銷，反應熱烈，代理商高力國際將於4月18日及19日（星期六及日）假中環文華東方酒店再次舉行展銷會。目前利率及英鎊匯價低企，是投資吸納英國物業的理想時機。Union Point由英國著名地產發展商Stephen Howard Homes策劃興建，該公司在倫敦及英國南部發展了不少建築項目，注重設計水準、建築心思及客戶要求，在2008年曾獲頒卓越保證建築商大獎。

Union Point座落倫敦Clapham，靜中帶旺，由Union Point往購物點、食肆或地鐵站只需步行十分鐘，鄰近地鐵站，往Victoria、Green Park及Oxford Circus等地只需十五分鐘車程。附近的Clapham Common提供二百二十公頃的綠化地，這裏是當地市民及訪客消閒、進行球類活動或放風箏的理想好去處。此外，前往著名學府如University College London、Imperial College、The London School of Economics及倫敦金融中心區亦非常方便。

Clapham是倫敦受歡迎的住宅區之一，充滿活力動感，Union Point屬於999年期租約，所在地Union Road，建有不少維多利亞風格建築物，寬敞大道兩旁是傳統倫敦洋房。

Union Point預計於2011年落成，一睡房單位售價由245,950英鎊起，另外可提供傢俬套餐及租金保證投資配套方案。

## 名牌震撼開倉售價低至1折

德國寶、寶富麗、東方紅三大名牌於3月25至31日聯合開倉，家庭電器、廚房用品、傢俬寢具及蔘茸海味，售價低至1折。開倉產品涵蓋衣、食、住各個範疇，全數震撼低價發售，一件不留，萬勿錯過！

開倉大特賣將於火炭藝術工貿中心舉行，佔地一萬呎，德國寶開倉產品包括抽油煙機、電風扇、抽濕機、光波萬能煮食鍋、電磁爐、廚櫃、嵌入式電器及各式小型電器，超值實用家電及廚房用品多不勝數。同場還有寶富麗床褥、枕頭、梳化、燈飾等寢具及傢俬以及東方紅蔘茸海味、滋補湯包等，全部以清倉價發售。

開倉資料

日期：2009年3月25-31日  
時間：上午10時至下午8時

地點：沙田火炭38-40號坊背灣街華術工貿中心地下01室

歡迎使用現金或信用卡

